

Karar Vericiler için
Metodoloji El Kitabı
ve Uygulama
Stratejisi

KÜLTÜRÜ KEŞFEDEN AKTİF VATANDAŞLAR

Erasmus + KA227 - 66555BD1A



Kültürü Keşfeden Aktif Vatandaşlar

Karar Vericiler için
Metodoloji El Kitabı
ve Uygulama
Stratejisi

TEŞEKKÜRLER



Sürdürülebilir
Kalkınma Derneği



1898
COOPERATIVA
OPERÁRIA PORTALEGRENSE

symplexis



İçerik

Önsöz	7
Giriş – Kültürü Tanımlama ve Kültüre Demokratik Erişim	9
Bölüm 1	
Makale 1 – Sanat ve Kültüre Katılım: Yukarıdan Aşağıya Bir Yaklaşım, Eldeberry	16
Makale 2 – Lozells Vaka Çalışması: Sanat ve Mirasa Aşağıdan Yukarıya Bir Yaklaşım, Compass	19
Makale 3 – Kültüre Erişimin Önündeki Engeller, Symplexis	23
Makale 4 – Sürdürülebilir Bir Kültüre Doğru: Ulusal Bir Vaka Çalışması, Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ..	27
Makale 5 – Girişimci kültürün rolü: iki kültürel girişimci örneği	31
Makale 6 – Teknoloji ve Hikaye Anlatımı, Gryd	38
Bölüm 2	
Tema 1 - Yukarıdan Aşağıya: Müzeler ve Galeriler Pan Avrupa Uygulaması	42
Tema 2 - Aşağıdan yukarıya Kültür	49
Topluluk Temelli Festival Yoluyla Yerel Kırsal Kalkınmada İyi Uygulama	49
Kültüre Demokratik Erişim	53
Tema 3 - Kültüre Erişimin Önündeki Engeller	56
Tema 4 –Sürdürülebilir Kültür	57

Önsöz

1948'de Birleşmiş Milletler Genel Kurulu tarafından ilan edilen İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'nin 27. Maddesi'ne göre "Herkes, toplumun kültürel yaşamına özgürce katılma, sanat ve kültürden yararlanma ve bilimsel ilerlemeden ve yararlarından yararlanma hakkına sahiptir. Tüm insanların sanat ve kültüre katılma ve mirasa erişim temel hakkı, Avrupa Birliği ve Avrupa Konseyi tarafından kabul edilen en son düzenlemelerde merkezi hale gelmiştir. Vatandaşların sadece kültürel faaliyetlere değil, aynı zamanda kültür ve kültürel mirasın yönetimi ve kütatörlüğüne de katılması gerektiği fikri ortaya çıkmıştır. Avrupa Birliği Konseyi tarafından kültürel mirasın katılımcı yönetişimi hakkında çıkarılan sonuçlar ve 2014 yılında yayınlanan "Avrupa'da kültürel mirasa bütünleşik bir yaklaşıma doğru" AB Komisyonu Tebliği, kültürel mirası sürdürülebilir bir Avrupa için stratejik bir kaynak olarak tanımlamakta, sosyal boyutunu kabul etmekte ve onu korumak ve değerlendirmek için farklı paydaşlar arasında sinerjileri etkinleştirmenin öneminin altını çizmektedir. Ayrıca, sanat ve kültürün nihayetinde ait olduğu insanlarla paylaşılacak şeffaf ve katılımcı yönetim ve sistemlerin önemini de kabul etmektedir.

Sanat ve kültürel miras sektöründe çalışanlar genellikle kapsayıcı ve herkes için erişilebilir olmaya çalışırlar; erişilebilirlik, katılım için bir ön koşuldur. Ancak erişilebilirlik çok yönlü bir kavramdır: fiziksel, entelektüel, finansal, sosyal, duygusal, tutumsal vb. Kültüre erişim, kültürden yararlanma ve hatta kültürden yararlanma herkesin temel hakkıdır. İnsan merkezli bir yaklaşımı teşvik etme ihtiyacı, bu projenin araştırma, teknik ve eğitim yönlerinin merkezinde yer almaktadır. Proje, insanların sanat ve kültüre katılımını engelleyen durumları incelemektedir.

Avrupa'da sanat ve kültür kuruluşlarının proaktif olarak programları topluluklara dahil ettiği pek çok örnek bulunmaktadır. Fakat, büyük sosyal konut projelerindeki kadın gruplarına, ruh sağlığı hizmetlerinden yararlananlara, BAME topluluklarına, mültecilere ve sığınmacılara, işsizlere, evsizlere vb. ulaşmakta genellikle başarısız olunmaktadır. Bu örneklerden bazıları nesneler, bireyler ve gruplar arasında bağlantılar kurarak, halkın katılımı ve topluluk katılımı için bazı programların olağanüstü bir kaynak olduğunu öne sürmektedir. Ne yazık ki, bu programların çoğu kısa ömürlüdür, çünkü kurumlar her zaman araştırma, koruma, yorumlama ve teşhir gibi temel görevlerine odaklanmakta ve ekonomiler gerilemeye başladığında nakit sıkıntısı çeken bir sektörde yer almaktan kaçınmaktadır.

Bu, küresel çözümler gerektiren küresel bir sorundur. Toplulukların kültürel varlıklarının değeriyle yeniden bağlantı kurmaları ve kendi kültürlerini sosyal sermaye oluşturacak şekilde daha iyi savunmaları ve kutlamaları için güçlendirilmeleri gerekir. ACE Culture, kültürel gelişim için gerekli olan demokratik süreçleri geliştirmek için yetişkin eğitim kavramlarını yeniden düşünmeyi amaçlayarak buna katkıda bulunmaktadır. Etkili sivil katılım ve kültürel katılım için bir geçit olarak geleneksel ve dijital öğrenmenin kullanılması projenin çıktılarıdır. Yetişkin öğreniminin uygunluğunu, kalitesini ve etkisini geliştirmek için güçlerini topluluklara devretmek için öğrenim kurumlarını desteklemeyi ve bu öğrenim kurumlarının kültüre topluluk katılımı sürecini kolaylaştırmasını sağlamak açısından proje önem arz etmektedir.

ACE Culture Projesi'nin odak noktası, vatandaşların sanatın tüketicileri ve uygulayıcıları olarak nasıl ilişki kurabileceklerini ve çağdaş kültürü şekillendirmede aktif ajanlar olabileceklerini incelemektir. Makaleler ve en iyi uygulama örnekleri aracılığıyla, bu el kitabı, sanat ve kültürün seçkinlerin özel arayışında değil, toplulukların günlük yaşamlarında nasıl daha alakalı ve kök salabileceğini araştırmaktadır. Vatandaşların sanat ve kültür yaratma ve kütatörlüğünde aktif bir rol oynamalarına olanak tanıyan bazı kritik teorileri, güncel tartışmaları ve en iyi uygulamaları tanıtmak projenin amaçları arasında yer almaktadır. Son olarak, araç takımları ve müfredat dahil olmak üzere genel ACE programının diğer entelektüel çıktıları kişilerin kültüre aktif katılımını kolaylaştırması için iyi bir kaynak olacaktır.

Proje kapsamında, yurttaş kültürünün yaratılmasıyla ilgili bir dizi tema belirlemekteyiz. Bu temalar aşağıdaki gibidir.

- 1. Kültüre demokratik erişim** – 21. yüzyılda sanat ve kültür, oy verme ve diğer demokratik normlara benzeyen temel bir demokratik haktır; bu bölümde kültüre demokratik erişimin ilke ve sorunlarına genel bakış sunulacaktır. Girişimiz, el kitabındaki makaleler ve vaka çalışmaları için zemin hazırlayarak bunları ele alacaktır.
- 2. Tepeden tırnağa sanat ve kültür** – tiyatrodan, müzelerden ve sanat galerilerinden, baleden şiire, edebiyattan ve klasik müziğe kadar daha geleneksel kültürel formlarda tüketiciler ve aktif ajanlar olarak vatandaşların erişiminin sağlanması bu temanın konusudur. İlk makalemiz, Sanat ve Kültüre Katılım – Yukarıdan Aşağıya Bir Yaklaşım, bu temayı Avrupa'daki Galeriler, Kütüphaneler, Arşivler ve Müze (GLAM) sektörü perspektifinden incelemektedir. Makale, vatandaşların çeşitli kültürel tekliflerine erişimini en üst düzeye çıkarmak için kapılarını açan Avrupa'daki Müzelerin dokuz en iyi uygulama örneği ile desteklenmektedir.
- 3. Aşağıdan yukarıya yaratıcı sanatlar ve miras** – ikinci makalemiz, Birmingham, Lozells'de şehir içi bir mahallede kültüre temelli bir aşağıdan yukarıya yaklaşımı mükemmel bir şekilde tasvir eden bir vaka çalışmasıdır. Bu, bütün bir mahallenin nasıl yaratıcı ajansı yakalayan ve yerel tarihi ve mirası betimleyen etkileyici bir tuval olabileceğini yakalamaktadır.
- 4. Kültüre erişimin önündeki engeller** – bu tema, vatandaşların sanat ve kültüre erişmesini, katılmasını ve yaratmasını engelleyen engelleri araştırmaktadır. Bu, Symplexis'in bir makalesini ve kısa bir en iyi uygulamasını içerir.
- 5. Sürdürülebilir kültür** – bu tema, kültürün sürdürülebilir olmasını ve bir ulus devletten bir bölgeye veya şehre veya bir dizi kültürel girişime kadar çeşitli bağlamlarda gelişmesini sağlayan bileşenlere bakar. Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'nin Sürdürülebilir Kültüre Doğru makalesi, çağdaş Türkiye'de bunun nasıl başarıldığına ışık tutmaktadır.
- 6. Girişimci kültür** – bireyler, kolektifler, şirketler veya gruplar ile yaratıcı sanat ve kültür üreticileri çalışmalarını nasıl sürdürmeleri gerektiğinin sağlanmasıyla ilgilidir. Bu, özellikle son iki yılda Covid-19'un yaratıcı endüstriler üzerindeki etkisiyle ilgili olan bir sorunu gün ışığına çıkarmaktadır. Compass'ın makalesi bu konuya girişimcilik kültürünün bazı tanımları ve örnekleriyle bakmakta, ardından iki kültürel girişimcinin yaklaşımlarını gösteren bir vaka çalışması ile konuyu açıklamaktadır.
- 7. Teknoloji ve Hikaye Anlatma** – teknoloji, hikaye anlatımı için giderek daha önemli bir araç haline gelmektedir. Gryd'in makalesi, bunu birkaç örnekle hayata geçirmeye yardımcı olmaktadır.

Giriş



Kültürün ve Kültüre Demokratik Erişimin Tanımlanması

Kültürü Tanımlama

“Sorunlara imada bulunan, rahatsız edici gerçekleri dile getiren, konuşulmayanları konuşan ve görünmeyeni görünür kılan - sanatsal ve kültürel araçlarını kullanarak ve ana akım siyasi oluşumların içinde ve ötesinde toplumsal tartışma için alanlar yaratanlar sıklıkla sanatçılar, uzmanlar ve kültür profesyonelleridir. (Expert Group: Jaoslav Andel, Giuliana De Francesco, Kata Krasznahorakai, Mary Ann Devleg, Sara Whyatt and Levan Kharatishvili, 2020)”.

Bu el kitabı, vatandaşların kültüre nasıl erişeceklerini, kültüre nasıl dahil olacaklarını ve kültüre nasıl katılacaklarını vurgulayarak, kültüre demokratik erişim temasını araştırmaktadır. “Yukarıdan aşağıya kültür” ve “aşağıdan yukarı kültür” kavramlarını keşfederek, kültürün kapsayıcı bir tanımıyla başlar, ardından kültüre erişimi engelleyen engeller, sürdürülebilir ve girişimci yaklaşımlar ve teknoloji ile hikaye anlatıcılığının rolü üzerinde müzakere edilir. Kültür deyince aklımıza opera, klasik sanat, drama, klasik resim veya klasik müzik geliyor. Bu genellikle “yukarıdan aşağıya” veya yerleşik kültür olarak görülür. Bu sanat biçimlerine erişim, toplumun nispeten küçük bir kesitiyle sınırlıdır. Örneğin, Birleşik Krallık'ın kültürel erişimiyle ilgili yakın tarihli bir kültürel araştırma, "en zengin, daha iyi eğitilmiş ve etnik olarak en az çeşitliliğe sahip yüzde sekizin (İngiltere nüfusunun) kültürel olarak en aktif kesimi oluşturduğunu" vurguladı (The University of Warwick, 2015).

Aynı çalışma, büyük fon sağlayıcının (Sanat Konseyi) hibe programlarının çoğunluğunun fonu nüfusun bu küçük yüzdesine kanallı ettiğini buldu. 67,2 milyonluk bir nüfustan kültürde aktif 5,3 milyonu temsil eden sayılara bakıldığında - yüzde sekizin biraz altında.

Bununla birlikte, sanatın ve kültürel etkinliğin “elitist değil, sıradan bir etkinlik” olarak görüldüğü ve “sanata demokratik bir yaklaşım” şekillendirme misyonuyla kültüre başka bir yaklaşım daha vardır (Wall, 2016). Raymond Williams'ın "kültürel çalışmaların oluşumunda belirleyici" olan cesur makalesi Culture is Ordinary'nin (Williams, Culture is Ordinary, 1958) zorlayıcı bir analizini sunuyor. Williams'ın kültür kavramının gündelik yaşam ve deneyimler tarafından şekillendirilen anlam ikiliğini "antropolojik anlamda" ve "anlamlandırma biçimleri (romanlar, filmler, aynı zamanda reklam ve televizyon)" olarak tanımlıyor. Bu yaklaşım ve düşünce, kültürel aktörler tarafından yepyeni bir yaratıcı ifade ve etkinlik alanı açtı. Sözde yüksek sanat veya yüksek kültürün geleneksel normlarının dışında sanat ve kültür olarak tanınma ve değer kazanan 1960'ların sanatsal hareketleri, sokak kültürü ve sanat biçiminden müziğe, sanata, harekete vb. birçok yeni yaratıcı ifade yarattı.

Yukarıdan Aşağıya ve Aşağıdan Yukarıya Kültür

Aşağıdaki tablo iki sanatsal formu – dans (UMS, 2014) ve sanat (Widewalls, 2014) ile yukarıdan aşağıya ve aşağıdan yukarıya versiyonlarını karşılaştırır ve her ikisini de demokratikleştirme stratejilerinin ana hatlarını verir.

Top Down

Genel Tanımlama

- Yüksek kültür
- Opera, klasik müzik, bale, tiyatro, edebiyat ve şiirden köklü kültür ve sanat formları

Bale

- Resmi bir binada, örneğin bir tiyatrodaki geniş kitlelere gösteri yapın
- Kültürel ve finansal engellerle sınırlı erişim – kıyafet ve erişim maliyetleri
- Uzun bir geçmişe sahip bale okullarındaki müzikal konservatuarlara benzer uzun bir görev süresi boyunca mükemmelleştirilmiş beceriler örn. Paris Opera bale okulu 300 yılı aşkın süredir faaliyet gösteriyor
- Klasik müzik ve opera ile bağlantılı stil
- Sokak dansı da dahil olmak üzere çeşitli dans türlerini etkiler
- Profesyonel

Güzel Sanatlar

- Güzel sanatlar – resim, heykel, mimari, müzik ve şiir
- Müzelerde, sanat galerilerinde ve kültürel kurumlarda veya özel koleksiyonlarda sergilendi
- Yüksek kültür veya yukarıdan aşağıya kültür
- Resmi bir akademik çalışma kullanılarak sanat okulları aracılığıyla eğitilen sanatçılar, örn. Kraliyet Sanat Koleji, Londra; Gothenberg Üniversitesi, Güzel Sanatlar Akademisi, Viyana
- Sanat okulları – klasik, neoklasik, modern ve gerçeküstü

Demokratikleştirme Stratejileri

Güzel sanatlar için eğitim veren kurumlara toplumun daha geniş kesimlerine erişimini artırmak

- Resmi galerilerde, tiyatrolarda, müzik salonlarında güzel sanatlara erişim maliyetlerini azaltın
- Dezavantajlı toplulukların kültürel kurumlara ve güzel sanatların performansına erişmesini sağlayan ulaşım bağlantısını iyileştirin
- Reklam öğeleriyle çapraz geçişi ve ortak çalışmayı teşvik edin

Bottom Up

Genel Ayrım

Kitle kültürü/ Popüler kültür

20. yüzyılda gelişen kültür ve sanat - caz, rock and roll, televizyon dizileri, komedi vb.

Sokak Dansı

- Sokakta ya da açık havada gösteri
- Günlük bağlamlarda mükemmelleştirilen beceriler – bir gece kulübünde zanaatlarını geliştirmek
- Birden fazla stil ve etkiden yararlanın – latin, hip hop, rock, dövüş sanatları,
- Koreografi genellikle bir bütün olarak grup tarafından geliştirilir
- Caz ve Afrika müzik gelenekleri üzerine uyarlanabilir ve doğaçlama çizim, örn. New Orleans Bandoları
- Amatör performance
- Kentsel Sanat**
- Bir duvarda veya dış mekan yüzeyinde sergilenir
- Aşağıdan yukarıya kültür
- Akran öğrenimi ile kendi kendine öğrenme
- Günlük yaşamı yansıtmak için yaratıcı ifadeyi dahil edin
- Açık siyasi ifadeler – sloganlar
- Karşı kültür – yerleşik kültürün normlarının dışında kalan sanat

Demokratikleştirme Stratejileri

- Hibeler, sponsorluklar ve hayırseverler aracılığıyla mevcut finansman akışlarını artırın
- Yetişkinler ve üniversite ortamlarında sokak sanatı/dansı ve diğer formları müfredata dahil edin
- Güzel sanatlar ve sokak sanatı formları arasındaki işbirliğini teşvik edin
- Dijital dışlanmayla mücadele ederken erişimi artırmak için sosyal medyayı ve teknolojiyi bir araç olarak kullanın
- Yasallık ile ilgili sorunları ele alın, örn. sokak grafiti

Kültüre Demokratik Erişim

Avrupa'da kültürün demokratikleşmesini yeniden düşünmek için belki de en önemli anlardan biri, Avrupa Konseyi'nin Oslo'daki bir toplantısında, "seçilmiş politikacıların kültüre devlet ve hatta sanatçı perspektifinden değil, vatandaşın perspektifinden bakmaya başladıkları zaman gelişim sağlanacaktır. " (Matarasso, 2018) diye söylemesidir. Başlangıçta kültürü daha erişilebilir hale getirerek demokratikleştirmek istediler, ancak o zamandan beri tartışmayı birçok yönden tanımlayan daha radikal bir pozisyon aldılar. Matarasso, konferans raporlarından birinden bir alıntı yapıyor: "Kültürel demokrasi, insanların sadece kültürün alıcıları olmaktan ziyade aktif katılımcılar olmayı seçmelerine izin verecek koşulların yaratılmasına önem verilmesi anlamına gelir." Bundan sonra, demokrasi sadece kültürü daha eşit bir şekilde dağıtmakla kalmadı, aynı zamanda vatandaşları kültürel yaşamda aktif oyuncular ve yaratıcılar olarak "herkesin sanat yaratabileceğini ve sanatçılar ile diğer vatandaşlar arasındaki farkın sadece derece olmadığını" yetkilendirmekle ilgiliydi. Birleşik Krallık'ta, sırasıyla 2015 ve 2017'de yayınlanan Warwick Üniversitesi ve Kings College tarafından hazırlanan iki önemli akademik rapor, kültürün demokratikleşmesi ve daha geniş kültür politikası ve finansmanı konusundaki tartışmalar için önemli bir ivme yarattı. Warwick derinlemesine raporu (The University of Warwick, 2015), "Britanya'nın sanatını kültürel manzaramıza halk tarafından daha görünür şekilde kutlamak ve halkı ulusal düzeyde kültürle yeniden bağlamak için popüler bir kampanyayı" savunan 12 aylık bağımsız bir soruşturmanın ardından hazırlandı." Rapor aynı zamanda Sanat Konseyi (Birleşik Krallık'ın ulusal sanat ve kültür finansman kuruluşu) aracılığıyla kültür ve sanat üreticilerine yapılan yatırımın, Birleşik Krallık nüfusunun yüzde onundan daha azına, yani insanların en zengin ve en az çeşitliliğe sahip katmanlarına hizmet ettiğini belirlemede de etkili oldu. Rapor ayrıca "profesyonel sanatlar ve kârlı yaratıcı endüstriler dışındaki kültürel yaratıcılığı" ve özellikle "halk üyelerinin kendi yaratıcılıklarını kullanmaları için yeni fırsatlar sağlamayı" tanımladı. Bunu (toplumun dar bir katmanından özel erişim ve yerleşik kültür ve sanat dünyasının dışında artan yeni fonsuz faaliyetler) bir "eksik model" olarak sınıflandırdı.

Olumsuz tarafta ise kültürel demokrasi arayışında sanatın rolünü ve takdirini küçümseyebileceğimize dair bir tartışma var. Bununla birlikte, Kings College raporu (College, 2017) bunun tam tersini ve "daha geniş, daha çeşitli ve daha kararlı izleyiciler oluşturma potansiyeli yarattığını ve daha geniş çapta katılımlı ve çeşitli bir sanatçı topluluğu sağladığını" savunmaktadır. Kültüre demokratik erişimi tanımlama açısından Kings College raporu, bunu kısaca "insanlar kendi kültür versiyonlarını yaratma konusunda esaslı bir özgürlüğe sahip olduklarında" olarak özetlemektedir. Amerika Birleşik Devletleri'nden Adams ve Goldbard gibi diğerleri, kültürel demokrasinin, birçok kültürel geleneğin bir arada yaşaması (Türkiye'de sürdürülebilir kültür hakkındaki makalemize bakın), herkesin katılabileceği bir kültürel yaşam ve kültürel yaşamın aşağıdaki önlemlerle gözetimi dahil olmak üzere üç bileşeni olduğunu düşünüyor. Matarasso şu sonuca varmakta: "Kültürel demokrasinin bir ideali varsa, bir rahiplik tarafından yönlendirildiğimiz uzak bir cennet değil, yaptığımız şeyin kalitesidir. Paylaşmak, şimdi yaşamak. Başkalarıyla yaratıcı ve sanatsal etkileşim yoluyla nerede olduğumuzu anlamlandırmakla ilgilidir." Tartışma ve siyasi söylem, giderek daha fazla kutuplaşıyor ve kültür savaşları olarak yetiştirilen şeylere itiraz etmektedir. Bu, özellikle Birleşik Krallık'ta siyasi ve sosyolojik düzeydeki kültürel söylemlerde belirgindir ve her ülkedeki ulusal dinamikleri yansıtan ACE ortaklığındaki diğer ülkelerdeki kültürel tartışmaların büyüyen bir özelliği haline gelebilir.

Kültür savaşları hakkındaki anlatı, 1990'larda James Davison Hunter tarafından "ortodoks" ve "ilerici" dünya görüşleri arasındaki derinlere yerleşmiş gerilimi... kültürel meseleler (ve) geçmişte kim olduğumuz, şimdi kim olduğumuz ve bir ulus olarak kim olmak istediğimiz 'Amerika'nın anlamı üzerine'

bir çatışma” (Bobby Duffy, 2021)’dır.

İngiltere'deki bir dizi çalışmalar bu tartışmayı şekillendirmiştir:

- George Floyd'un öldürülmesi – bu, yalnızca Birleşik Krallık'ta değil, genel olarak Avrupa da dahil olmak üzere ABD'nin ötesinde tüm dünyayı etkiledi.
- Oxford Üniversitesi'ndeki Rodos heykeli – bu, İngiliz emperyalizminin ve beyaz üstünlüğünün kışkırtıcı bir sembolü olarak görülüyordu.
- Edward Coulston, Bristol Salver – protestocular tarafından aşağı çekildi ve Bristol Limanı'na atıldı ve yakalananların suçsuz bulunduğu bir mahkeme davasına konu oldu.

Bu tartışmalar daha geniş bir siyasi söylemin parçası olmasına rağmen, hangi pozisyon alınırsa alınsın kültür tartışması, erişimi artırma ve demokratikleşme hedefi, kültür bir savaş alanı olarak görüldüğünde daha da zorlaşıyor. Bu, politika yapımcıların ve uygulayıcıların farkında olması gereken bir durumdur. Son olarak aşağıdaki tabloda kültürü destekleyen ve sağlayan ulusal politika çerçevesinin altı çizilmiştir. Ortak olan şey, kültürü daha geniş demokratik çerçevelerinde kutsal kılan tanımlanmış bir "haklar bildirgesi"nin olmamasıdır.

Ülke	Mevzuat/ Politika
İsveç	Kültürün korunması, sanatsal özgürlüklerin korunmasıyla birlikte anayasal bir statüye sahiptir. 2009 Kültüre ilişkin Hükümet Yasa Tasarısı, hem kültür politikası hem de fon dağıtımı açısından sanat ve kültüre ademi merkezietçi devlet desteği niteliğindedir. Hedefler arasında kültür ifade özgürlüğüne dayanan bağımsız bir güç olmalıdır ve herkes kültürel hayata katılabilmelidir. Yaratıcılık, çeşitlilik, sanatsal kalite toplumun gelişimine destek olmalıdır. Kültür politikası, herkesin kültürel deneyimler, kültürel eğitim ve yaratıcı yeteneklerini geliştirme, kaliteyi ve sanatsal yenilenmeyi teşvik etme, yaşayan bir kültürel mirası teşvik etme fırsatını teşvik etmelidir ... uluslararası ve kültürlerarası alışverişi ve işbirliğini teşvik etmelidir ... (Tobias Harding, Country Profile; http://www.cultural.policies.net/web/sweden.php)
İngiltere	En son politika beyanı ve ulusal çerçeve, 2016'da yayınlanan Kültür Beyaz Kitabı'nda ortaya konmuştur. Özellikle dışlanmış gruplardan ve ülke genelinde katılım kültürünü artırma taahhüdünde bulunur ve mevcut sanat ve kültür fon sağlayıcılarını bir araya getirir.
Fransa	2016 Yaratılış, Mimarlık ve Miras Özgürlüğü Yasası, “yaratma özgürlüğünü ve kültürel çeşitliliği savunmayı ve garanti etmeyi, sanatçıların toplumdaki rolünü savunmayı, daha iyi ve daha geniş ve daha geniş bir kültürel erişimi teşvik etmeyi ve miras korumasını güçlendirmeyi ve modernize etmeyi” amaçlamıştır (Dergi kültür politikaları ve eğilimleri, Fransa, kültürel politikalar.net).
Türkiye	Türkiye’de kültürün korunması sanatsal özgürlüklerin korunmasıyla birlikte anayasal bir statüye sahiptir.

Yunanistan

Kültür ve miras politikası, sporu da içeren Kültür ve Turizm Bakanlığı'na yönlendirilir. Yunan Parlamentosu kültürel konularda kilit bir role sahiptir. Mevcut politikalar, kemer sıkma önlemlerinin finansman düzeyinde sahip olduğu bariz kısıtlamalara rağmen, kamu fonlarının sanat ve kültüre tahsisinde yönetim ve şeffaflığı sağlamlaştırmaya çalışıyor. AB finansmanı, kültürle ilgili girişimlerin finansmanında rol oynar.

Portekiz

Kanun Numarası. 46/2006. Engelliliğe ve ağırlaştırılmış sağlık riskinin varlığına dayalı ayrımcılığı yasaklar ve cezalandırır.

Kararname-Kanun Numarası. 163/2006. Kamusal alanların, toplu tesislerin, kamu ve konut yapılarının tasarım ve yapımında sağlanması gereken erişilebilirlik koşullarını tanımlar.

67/2007 Sayılı Kanun. Devletin sözleşme dışı hukuki sorumluluk rejimini onaylar.

Bakanlar Kurulu Kararı no. 9/2007. Erişilebilirliğin Teşviki için Ulusal Planı (PNPA) onaylar.

56/2009 Sayılı Cumhuriyet Meclisi Kararı. 30 Mart 2007'de New York'ta kabul edilen Engelli Kişilerin Haklarına İlişkin Sözleşmeyi onaylar.

131 ve 132/2012 Sayılı Cumhuriyet Meclisi Kararı. Hükümete Portekiz'de erişilebilir turizmi teşvik etmek için bir strateji önerir.

Bakanlar Kurulu Kararı no. 24/2013. 2013-2015 için Ulusal Turizm Stratejik Planının (PENT) revizyonunu onaylar.

4/2020 Sayılı Bakanlar Kurulu Kararı. Erişilebilirliklerin Teşvik Edilmesi için Görev Çerçevesini oluşturur.

Sipariş No. 2183/2020. Kültürel Miras Genel Müdürlüğü ve Kültür Bölge Müdürlükleri altında Müzeler, Anıtlar ve Sarayların Erişilebilirliğini ve Dahil Edilmesini Teşvik Etme Ulusal Stratejisini geliştirmek ve sunmak için Çalışma Grubunu oluşturur.

BÖLÜM 1



Makale 1

Sanat ve Kültüre Katılım, Yukarıdan Aşağıya Yaklaşım, Elderberry

Bu makale, Avrupa'daki Galeriler, Kütüphaneler, Arşivler ve Müzeler (GLAM) sektöründeki kamu ve belirli gruplar için erişilebilirlik ve sosyal yardım örneklerine bakacak ve kültürün yukarıdan aşağıya bir yaklaşımla erişilebilir kılındığı bazı iyi örnekleri vurgulayacaktır.

Bir çok kanıt kültürel katılımın toplulukların kendini geliştirmesine yardımcı olduğunu göstermektedir. Kültürel katılım insanların esenlik içinde yaşamasına ve ufuklarının genişlemesine etkiye bulunmaktadır. Stratejik gelişimin sınırına indirilmiş katılım yerine, bu, işi ana akım haline getirmek ve daha uzun vadeli etki ve çözümlere yeniden odaklanmak için bir fırsattır.

Sosyal yardım ve kültüre erişimde GLAM organizasyonlarının rolü nedir ?

ICOM (Uluslararası Müzeler Konseyi)'a göre "Müze, insanlığın ve çevresinin somut ve somut olmayan mirasını eğitim, çalışma ve araştırma amacıyla edinen, koruyan, araştıran, ileten ve sergileyen, toplumun ve gelişiminin hizmetinde olan, halka açık kalıcı bir kurumdur." Avrupa bağlamında, toplumun bağlamı, anlamı ve gelişiminin Avrupa'da farklılık gösterdiğinin ve bunun Müzelerde Sosyal Yardımın durumunu etkilediği kaçınılmaz bir gerçektir.

İngilizce "müze" kelimesi Latince kelimedenden gelir ve "müzeler" olarak çoğul hale getirilir. Aslen, Yunan mitolojisinde kadın, koruyucu tanrılar, sanat ve kültürün koruyucuları olan Muses'a adanmış bir yeri veya tapınağı ifade eden Yunan "Mouseion" dan gelmektedir. Müzeler, bir toplumun gelecek nesiller için korumaya karar verdiği hikayelerin, fikirlerin, kavramların ve nesnelerin koruyucu melekleri olarak görülebilir. Bununla birlikte, bazı kurumlar, belki de istemeyerek, bunun yerine sanat ve kültürün güvenlik görevlileri haline gelir, toplumun bazı kesimlerinden ve vatandaşlarından uzaklaştırılır. Birçok vatandaş, GLAM organizasyonlarında temsil edilen sanat ve kültürden aslında dışlanmıştır ve bu nedenle birçok kuruluş, eğitim ve sosyal yardım programlarına olan ihtiyacı kabul etmiştir. Birçoğu bunu daha da ileri götürmüş toplumda sanat ve kültürden dışlanma riski en yüksek olan grupları aktif olarak hedef almıştır.

İlk müze/kütüphane genellikle Atina'daki Platon'un müzesi olarak kabul edilir. Avrupa'nın soylularının çoğu, şu anda İsveç'teki Uppsala Müzesi'nde düzenlenen Ausburg kabinesi gibi oğullarının eğitimi için nesneleri barındırmak için merak dolapları topladı. İlk "modern" müze, genellikle 1753'te aslen "beyefendilerin" eğitimi için kurulan ve bir süre sonra halka açılan British Museum olarak kabul edilir. 1800'lerin ortalarından itibaren galeriler ve müzeler Ulus Devletin gelişimini yansıttı. Büyük "ulusal" müzeler, Avrupa'nın birleşme dönemleri boyunca büyük şehirlerde ve başkentlerde önem kazandı. Örneğin, genç ulusların birleştirici kimliğini yaratmanın bir yolu olarak Almanya ve İtalya. Avrupalı sömürgeci güçler, imparatorluklarının eserlerini barındırmak için müzeler inşa ettiler. 1890'lardan itibaren müzeler, artan sanayileşmeyle birlikte şehirlere taşınan ve boş zamanları olan işçi sınıflarının eğitimi ile giderek daha fazla birleşiyordu. Kırsalın "kayıp" mirasını idealize etmek ve daha sonra onu müzelerde barındırmak üst sınıflar arasında moda oldu. 20. yüzyılın ortalarından itibaren, bazı müzeler sosyal ve politik meselelerle ve bazı durumlarda yalnızca geçmişi yansıtmaktan ziyade toplumda

değişimin savunucuları olarak çalışmaya başladılar. GLAM kuruluşları eğitim, toplum ve eğitim ile daha fazla meşgul oldu. Avrupa müzelerinde büyük bir gelişme, 1970'lerin başlarından itibaren kitle turizmi ile geldi ve ucuz hafta sonu uçuşları, ani bir ziyaretçi ve nakit akışı getirdi.

Çağdaş bir GLAM organizasyonunun amacı, insanların ilham almak, öğrenmek ve eğlenmek için koleksiyonları keşfetmelerini sağlamak, ancak birçoğunun dışlandığını kabul etmektir. Toplum için güven duydukları eserleri ve örnekleri toplayan, koruyan ve erişilebilir kılan kurumlardır. Amaç, ziyaretçinin bağlamına bağlıdır: Günü geçirmek için eğlenceli ve aydınlatıcı bir yol arayan bir aile. Yerel halkın ekonomik gücünü ve sağlığını göstermek isteyen bir şehir lideri. Müze amaçları kurumdan kuruma farklılık göstermektedir. Bazıları eğitimi korumaya, bazıları sergileri eğitime tercih ediyor. Müzelerin ve galerilerin tarihi ve gelişimi bağlamında, sosyal yardım ve katılım biraz geç kalmıştır.

Dolayısıyla erişim düzeyi, müze veya galerinin bu gelişme sürecinin neresinde bulunduğuna ve daha da önemlisi müzenin hangi tür toplumu veya topluluğu temsil ettiğine bağlı olacaktır. Müzeler, küratörlerin sergilemek üzere materyal seçtiği koleksiyonlardan bir diyalogun sunulduğu, uzman ve halk arasındaki buluşma yerleridir. Bu yapıları neyin etkilediğini ve kimlerin bunlara dahil edilip edilmediğini kendimize sormalıyız. Müzeler ve galeriler, bir serginin veya programın küratörlüğünü yaparken belirli anlatılar (hikayeler) inşa ederler. Ziyaretçi ise ekranı okur veya programa katılır ve bunu yaparken belirli referans noktaları kullanarak anlam (bilgi) yapar. Bu tür toplantılar genellikle özel olabilir ve çeşitli nedenlerle müze etkinliklerine katılan veya ziyaret eden halkın yalnızca bir kısmına ulaşabilir.

Araştırmalar, bunun geleneksel olarak yalnızca toplumun belirli bölümleriyle sınırlı olduğunu ve topluluktaki birçok insanı dışladığını göstermektedir. Avrupa'daki müzeler ve galeriler demokratik bir toplumun parçasıdır ve bu nedenle o toplumun tüm doğasını yansıtmalıdır. Müzeler, eylem halindeki vatandaşlık kurumlarıdır. Müzeler, eleştirel bir şekilde okunması gereken metinlerdir - ancak yorumlama bilinçli bir aktif vatandaşlık eylemi olduğu için hepimiz onları okuyabilir miyiz?

Sosyal yardım, erişilebilirlik, halkın katılımı ve müzelerdeki eğitim ile yakından bağlantılıdır. Sosyal yardım, tam olarak neyin toplandığını ve kimin için sergilendiğini bulmak için müzelerin sergilerinin ve koleksiyonlarının gözden geçirilmesiyle başlayabilir. Uygun bir düzeyde yazılmış metinleri temin etmekle başlayabilir (ICOM araştırmasına göre müze metinlerinin sadece %10'u okunmaktadır). Müzeleri ve Galerileri Okumak, diğer tüm medya türleri gibi metin olarak okunabilir. Bu tür metinler karmaşık ve çok katmanlı olup; eserler, görüntüler, sesler, kelimeler, anlatılar mantıksal, doğrusal, sıralı veya rastgele ve kendiliğinden olabilir.

Sosyal Yardım kavramını anlamaya başlamak için şunları sorabiliriz:

- Müze veya galeriyi kim 'yazdı'?
- Kimin için "yazdılar"?
- Neden 'yazdılar'?
- Şimdi onu kim 'okur'?

Müzeyi bir metin olarak okuduktan sonra şunları sorabilirsiniz:

- Kendimi temsil edilmiş buldum mu?

Bu, son soruyu yanıtlıyor: Ya bir müzeyi, galeriyi ziyaret etmezseniz veya kültürel kurumları kullanmazsanız?

Avrupa ülkelerinde toplum farklı olduğu için, sosyal yardım ve erişilebilirlik kavramlarının Avrupa genelinde farklılık gösterebileceğini de belirtmeliyiz. Bununla birlikte, sosyal yardımın ortak bir amacı olabilir - Müzeler, yaşadığımız yeri anlamamıza ve gelişimi için aktif sorumluluk almamıza yardımcı olabilir. Küçük bir taşra köyünde, çoğunlukla gönüllüler tarafından yürütülen bir müze veya galeri için, sosyal yardım, müze veya galeriyi daha iyi metinler veya okullar için küçük bir eğitim programı aracılığıyla erişilebilir hale getirmeye çalışmak anlamına gelebilir. Büyük bir şehirdeki büyük bir devlet müzesi için erişim, çeşitli nedenlerle müzeden dışlanabilecek gruplara, engellilere, sosyal dezavantajlılara, yaşlılara, evsizlere, evsizlere, özel olarak tasarlanmış bir program veya sergi anlamına gelebilir. İşsiz, göçmen vb.

- Avrupa'daki GLAM kuruluşlarından, çeşitli erişim biçimleri de dahil olmak üzere, aktif kültürel katılıma erişilebilirliğe yönelik yukarıdan aşağıya bir yaklaşım örnekleri belirleyebiliriz.
- Erişilebilirlik – müzeyi belirli gruplar için fiziksel olarak erişilebilir kılmak – engelli erişimi, braille panelleri vb.
- GLAM organizasyonu geleneksel programlarını, sergilerini ve atölyelerini topluluğa taşır – yani Lissaon'da yürüyüş müzikli turlar, şehir turları, topluluk atölyeleri ile Fado Müzesi, Vasa müzesi bir trende bir denizci sandığı gönderir, ulusal müzelerden gezici sergiler vb.

- Belirli “azınlık” gruplarına odaklanan bir GLAM organizasyonu – Danimarka'daki GAIA Müzesi, dışarıdan sanatçılara erişim sağlar,
- GLAM organizasyonu, topluluk içindeki belirli gruplar için özel programlar veya çalıştaylar yapar; engelli, ruh sağlığı sorunları olan, yaşlı, işsiz, ilişkisiz vb. kişiler. Bethlem Gallery UK
- Öğrenme güçlüğü çeken kişiler, akıl sağlığı sorunları olan kişiler, sağlık sorunları ve bunama sorunu olan yaşlılar, etnik azınlıklar – anadili olmayan kişiler ve evsizler için örnekler.

Referanslar:

"Bu kimin pastası ki?"

Paul Hamlyn Vakfı tarafından hazırlanan bir rapor, sosyal yardım ve katılımın sektör faaliyetlerinin merkezinde değil, kenarlarında var olduğu sonucuna varıyor ve katılımı ilgili faaliyetlere onlarca yıllık yatırımın proje bazında finanse edildiğini öne sürüyor. Katılımcı pratikleri müzelere ve galerilere yerleştirmeyi başaramamakla kalmamış, aynı zamanda çalışmalarının bu bölümünü çeperde tutmada etkili olmuş gibi görünmektedir. Sonuç olarak, topluluklar müze ve galerileri üzerinde gerçek bir sahiplik duygusu hissetmemekte ve kendilerini çalışmalarının aktif ortakları yerine "faydalanıcılar" olarak görmekte-dirler. (Arts Professional, Issue no 238, 2011, UK).

Art into Life: gallery workshops for older adults

SLAM'den bir rapor, Tate Modern, Art into Life'da kapsayıcı ve etkileşimli galeri atölyelerine katılan zihinsel sağlık sorunları ve demansı olan yaşlı yetişkinler üzerinde zihinsel sağlık üzerindeki önemli olumlu etkiyi ölçmüştür. Olumlu değerlendirilen ve prestijli bir ortak kamusal alana erişim ve farklı türde etkileşim ve katılımın gerçekleştiği bir açık alanın özgürlüğünü deneyimleyen katılımcılar faydalı oldu. Bu aynı zamanda, insanların daha az terapötik olarak algılanan koğu ortamı hakkında nasıl hissettikleri ile ilgili karşılaştırmaları da gündeme getirdi. Etkinlikler, insanların grup etkinliklerine katılmalarını, görüşlerini ifade etmelerini, “hayat hikayeleri” ile bağlantı kurmalarını ve galeriye aidiyet ve bağlılık hissetmelerini sağladı.

Makale 2

Lozells Vaka Çalışması: Sanat ve Mirasa Aşağıdan Yukarıya Bir Yaklaşım, Compass

Galeri 37 Projesi için Sathi House ile işbirliği içinde Punch Records'un tüm görüntü ve Proje mülkiyeti.

Downlow girişimi, Masterclass'lar, hiper-yerel komisyonlar, rezidanslar ve atölyeler aracılığıyla Birmingham'a ve yaratıcı sanatçılarına yatırım yapan yaratıcı bir geliştirme programı olan Gallery 37 North'un bir parçasıdır. Galeri 37 North, görevlendirilen sanatçılar ve kamusal sanat projeleri sunacak ve yerel topluluklarla ilişki kuracak sanat liderliğindeki kuruluşlarla Kuzey Birmingham'ın bölgelerini dönüştürüyor. Programların ana odak noktası, hiper yerel düzeyde sanat girişimlerini birlikte tasarlamak ve genellikle geride kalanlarla çalışmaktır. Downlow, katılımcı yaratıcı etkinlikler ve sosyal eylem yoluyla birden fazla yeri birbirine bağlayan Lozells tabanlı bir programdır. G37, Arts Council England tarafından finanse ediliyor ve Punch ile işbirliği içinde Saathi House tarafından destekleniyor.

Downlow, özünde anlatılmamış hikayeler, alıntılar ve düşündürücü aktivizm içeren yepyeni çizimlerden oluşan bir mural art (duvar sanatı) izidir. Uluslararası saygın sanat kolektifi CREATENOTDESTROY'dan yerel sokak sanatçısı Bay Bunny Bread, topluluk uyumunu, kültürü ve ortak bir sesi teşvik etmek için Lozells bölgesinde dış mekan sanat duvar resimleri tasarladı, resimledi ve kurdu. Downlow, Kuzey Birmingham'a yatırım yapan yaratıcı bir geliştirme programı olan Gallery37'nin bir parçası olarak görevlendirildi.

Duvar Parçası

Yerel toplulukla ve Lozells'i görmenin ve keşfetmenin ve arkadaşlar ve ailelerle anlatılmamış hikayeler keşfetmenin ötesindeydi. Her duvar resminin, insanları yolun karşısına yönlendiren ve sokak sanatçısı Bunny Bread'den bu duvar resimlerinin her birini neden kendi sözleriyle yarattığını öğrenebilen kendi QR kodu vardı.



Paten Parkı, Georges Park

Georges Park'ın kalbinde yer alan bu, güvenli olmak, kaymak, oynamak ve eğlenmek için bir paten parkıdır.

Bir Çocuk Yetiştirmek, 1 George St

"Bir Çocuk Yetiştirmek Bir Köy Alır"
Afrika atasözü, Lozells'in ve içinde yaşayan topluluğun doğasını yansıtmak içindir"





**Müslüman Patenci Kız, 250
George St / Lozells Rd**

"Evet, patenci bir kız! Topluluk içinde havalı şeyler de yapan genç, aktif kadınları temsil edelim!"

Muhammed Ali, 64 Lozells Rd

"1982'de Lozells'e geldiğinde Muhammed Ali'ye bir övgü."

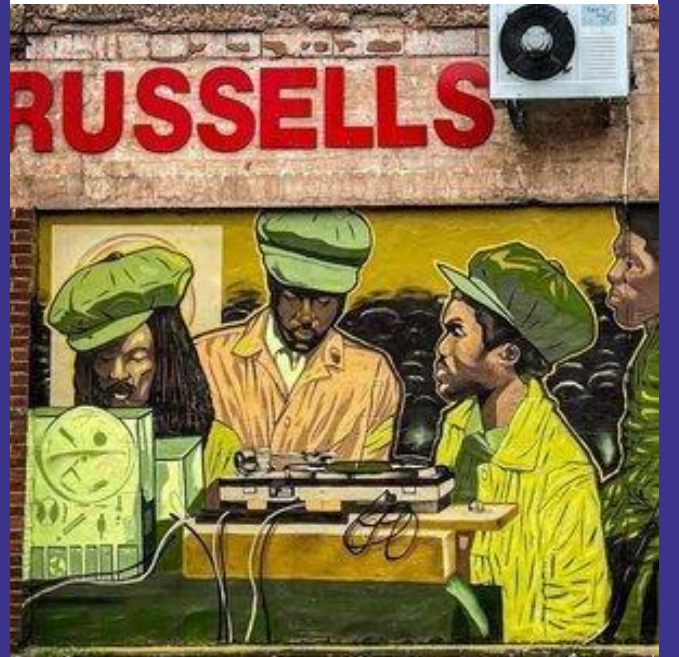


Windrush / NHS, 15 Heathfield Rd

Windrush sırasında içeri giren ve o sırada başarısız bir yapının bel kemiği haline gelen NHS hemşirelerini kutlamak için daha iyi bir zaman olamaz. Teşekkürler!

Ses Sistemi Kültürü, 56B Lozells Rd

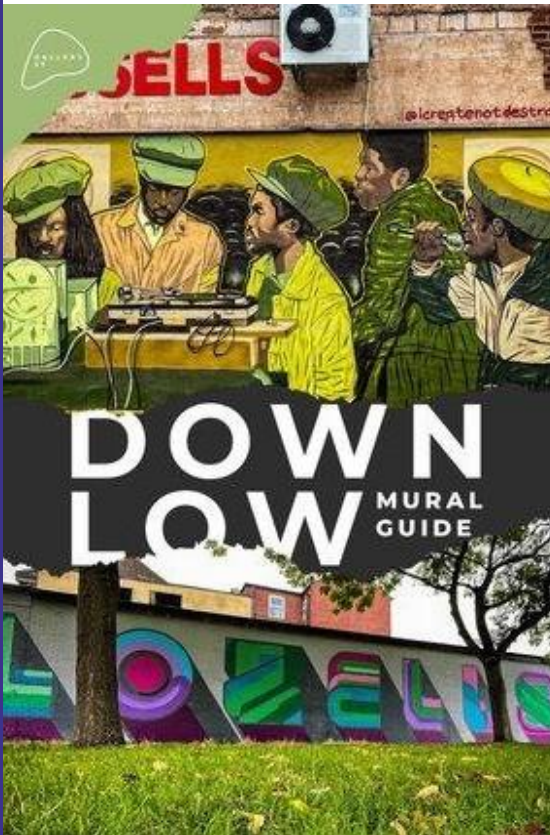
"Ses Sistemi Kültürü Olmadan Handsworth ve Lozells nedir? Handsworth Carnival 1983'te sahne alan Siffa Sound System'i haykırın (Orijinali Vanley tarafından alınmıştır) Burke!"





Soyut Sanat, 24 Lozells Rd & 1 Guildford St

"Binaların renk ve mimarisinden ilham alan SKN Building ve SKN Building arka duvarı, renklerdeki terapiyi andırıyor"



Lozells'e Hoşgeldiniz, 1 Lozells Rd

"Sonuncu ama en önemli olarak, ziyaret eden herkesi selamlamak için Lozells'e büyük bir Hoş Geldiniz!"

Makale 3

Kültüre Erişimin Önündeki Engeller, Symplexis

Erişebilirliğin Önündeki Engelleri Anlamak

ACE ortaklığı, Avrupa'da herkes için kültüre eşit erişim sağlamanın önemi konusunda farkındalığı artırmayı amaçlamaktadır. Bunu yaparken, ACE Projesi - araştırma ve eğitim yoluyla - hassas gruplara vurgu yaparak toplumun tüm yönlerine odaklanmaktadır.

"Mirasımız ortak bir maldır, uzak veya yerinde, hedef gruplar ve onların ihtiyaçları için erişilebilir olmalıdır." ACE Kültürü ortakları miras deneyimini geliştirmek için geniş yelpazedeki yöntem ve teknikleri kullanarak farklı bir bakış açısını ortaya çıkarmaktadır.

Herkes için erişilebilirlik, S. Martinez'in belirttiği gibi, profilimiz ne olursa olsun, hepimizin bu konseptle ilgilendiğini gösteriyor. Bu nedenle, bazılarımız görme engelli veya motor sorunları olsun veya sadece daha yaşlı olsun veya yukarıdakilerin hiçbirine sahip olunmasa da erişilebilirlik hepimizin ulaşması gereken bir hedefi temsil eder.

'Erişilebilirliğin önündeki engelleri tanımlama girişiminde, ilk ve en yaygın yaklaşım şu olabilir: "erişim engelleri, engelli bireylerin engelli olmayan bireyler kadar etkili bir şekilde bilgi ve kaynakları kullanmasını veya bu kaynaklara erişmesini engelleyen koşullar veya engellerdir."

Daha geniş bir tanım şöyle olabilir: "Erişilebilirlik, bir ürünün, aygıtın, hizmetin, ortamın veya tesisin, engelliler de dahil olmak üzere mümkün olduğunca çok sayıda insan tarafından kullanılabilir olma derecesidir." Engeller kaldırıldığında ortaya çıkar.

Engelliler için erişilebilirliğin önündeki engellerin aşağıdaki sınıflandırması genişletilecek ve tüm yeteneklere sahip kişilere uygulanacaktır ve ACE El Kitabının kapsayıcı ve evrensel tasarımı için bir başlangıç noktası olarak kullanılacaktır.

Bu noktada, "Evrensel Tasarım" teorisinin, farklı kişilerin farklı hizmet ve ürünlere tam erişimini tam olarak tanımladığını ve bu sürecin "Herkes için tasarım" anlamına geldiğini belirtmek ilginçtir. Evrensel tasarım amacı herkes için erişilebilirlik, binalara, yapılara, sınıfa ve internete erişilebilirliktir. Evrensel tasarım ilkelerinin uygulanması, yardımcı teknolojilerin kullanımını en aza indirir ve sadece engelliler değil, birçok insan grubu tarafından kullanılacak yardımcı teknoloji ile uyumlu ürünlerin üretilmesiyle sonuçlanır.

Toplumdaki en yaygın altı engel alanı şu şekilde sıralanabilir:

1. Tutum,
2. Örgütsel veya sistemik,
3. Mimari veya fiziki,

4. Bilgi veya iletişim,



Tutumsal engellerden bahsederken, insanların algıları en temel engellerden biridir. Damgalama, klişeleştirme, ayrımcılık ve önyargı, engelli, özel gereksinimli veya çeşitli becerilere sahip birinin günlük yaşama katılmasını zorlaştırabilecek bazı tutum örnekleridir. Bu engeller genellikle, insanları görmezden gelmeye, yargılamaya veya farklı yeteneklere veya ihtiyaçlara sahip kişiler hakkında yanlış anlamalara yol açabilen anlayış eksikliğinden kaynaklanır.

Örnekler, bilgi eksikliği veya ihmal (gerekli özen veya dikkati göstermeme) nedeniyle bir kişi hakkında konaklama sağlayarak veya bir kişi hakkında fikir oluşturarak ona “özel bir iyilik” yapıyormuşsunuz gibi hissettirmek olabilir.

Örgütsel veya sistemik engeller “haksız bir şekilde ayrımcılık yapan ve bireylerin bir duruma tam olarak katılmasını engelleyebilecek politikalar, prosedürler veya uygulamalardır”. Örgütsel veya sistemik engeller genellikle kasıtsız olarak ortaya çıkar. Çoğu zaman, bu engeller aynı zamanda fiziksel engellerdir. Organizasyonel veya sistemik engellere örnek olarak, kişilerin telefon, e-posta veya diğer iletişim araçlarıyla bilgi veya hizmetlere erişmesine izin vermeyen ofis veya ziyaret saatleri yalnızca şahsen gerçekleştirilir.

Mimari veya fiziksel engeller, engelli kişilere engel oluşturan bina veya dış mekan unsurlarıdır. Bu engeller, bir binanın merdivenlerinin veya kapılarının tasarımı, odaların yerleşimi veya koridorların ve kaldırımların

genişliği gibi unsurlarla ilgilidir.

İzole kırsal alanlarda, daę köylerinde, adalarda veya “kolay ulaşılamayan” mekan yerlerinde yaşamak da sosyal ve kùltùrel hayata katılımın önùndeki fiziksel engeller olarak değerlendirilebilir.

Mimari veya fiziksel engellerin bazı örnekleri şunları içerir:

- Taşıyıcı küçük çocuğu olan ebeveynler, yaşlılar veya tekerlekli sandalye kullananlar için binaya erişim sağlanmaması.
- Kaldırımlar, tekerlekli sandalye, scooter, çocuk taşıyıcıları veya yürüteğ için çok dar veya çok yüksek olan veya üst katlara çıkmak için asansör bulunmayan kapılar.
- Tekerlekli sandalye veya başka bir mobilite cihazı kullanan bir kişi için çok yüksek olan masalar gibi uygun olmayan mobilyalar.
- Yetersiz aydınlatma, az gören veya dudak okuyan bir kişinin görmesini zorlaştırabilir.



Bilgi veya iletişim engelleri, “işitme, görme veya öğrenme güçlüğü gibi duyuusal engellerin dikkate alınmaması” ve ayrıca kişinin iletişim dilini anlamaması veya iletişim kanallarının uygun veya erişilebilir olmaması durumunda ortaya çıkar. İletişim engellerinin sistematik engeller olabileceğini ve çoğu zaman da öyle olduğunu belirtmek önemlidir: hizmet sunan kişiler, ihtiyacı olan kişileri görmezden gelebilir veya bilgi vermeyi geri çekebilir veya reddedebilir. Bu engeller hem bilginin gönderilmesi hem de alınmasıyla ilgilidir ve çeşitli yeteneklere sahip veya okuma yazma bilmeyen veya yabancı dil konuşan kişilerin dışlanmasına neden olur.

Bilgi veya iletişim engellerinin bazı karakteristik örnekleri - yüz yüze (kişisel olmayan) iletişimin yanı sıra - düzgün biçimlendirilmemiş ve/veya bir ekran okuyucu tarafından okunamayan elektronik belgeler, kötü organize edilmiş hizmetler veya hizmetlere yönelik açıklanmış talimatlar, uygun olmayan bir dil olabilir.

Kimlik temelli eşitsizlikler tüm ortak ülkelerde de tespit edilebilir. Pek çok insan, ırk, din, cinsel yönelim, cinsiyet, yaş, etnik köken, milliyet vb. farklı kimliklerine dayalı olarak toplumda dışlanır veya marjinalleştirilir.

Eşitsizliklerle mücadele için topluluk temelli, ücretsiz ve kapsayıcı girişimlerin uygulanması, herkesin kendi topluluklarının kültürel yaşamına aktif olarak katılmasına izin verilmesi şarttır.

Teknolojik engeller, bir cihaza veya teknolojik platforma hedeflenen kitle tarafından erişilemediğinde ve yardımcı bir cihazla kullanılamadığında ortaya çıkar. Bu tür engeller genellikle bilgi ve iletişim engelleri veya sosyal engellerle ilgilidir.

Teknolojik engellere örnek olarak, bir görüntüyü açıklamak için ekran okuyucular tarafından okunan alternatif metin (alt metin) veya daha yaygın olarak yalnızca basılı olarak mevcut olan materyal gibi erişilebilirlik özellikleri olmayan elektronik belgeler verilebilir. Bu web sitesi erişilebilirlik standartlarını karşılamıyor. Kültürel katılımın topluluk katılımını desteklediğini, refahı iyileştirdiğini ve sosyal ve kültürel çeşitliliği genişlettiğini gösteren pek çok kanıt vardır. Erişim, geçici proje finansmanı yerine kuruluşların özüne yerleştirildiğinde, kalıcı bir etkisi olacaktır. Katılımı stratejik gelişimin sınırlarına itmek yerine, bu, çalışmayı yerleştirmek ve daha uzun vadeli sonuçlara ve çözümlere odaklanmak için bir fırsattır. Outreach Europe, Avrupa'daki müzelerin, galerilerin ve kültürel kurumların geleneksel erişim araçlarının ötesinde izleyicileri nasıl çektiğini haritaladı ve araştırdı. Outreach Europe, sosyal yardım, dahil etme ve gönüllü çabalarında genellikle göz ardı edilen gruplarla en iyi nasıl çalışılacağını araştırmış ve aşağıdaki kategoriler ortaya çıkmıştır:

- Engelli kişiler (fiziksel engelliliğin yanı sıra zihinsel sağlık sorunları)
- Sağlık sorunları ve bunaması olan yaşlı insanlar
- Etnik azınlıklar – anadili olmayan kişiler
- Evsiz insanlar

<http://outreach-europe.eu/wp-content/uploads/Survey.report.Outreach.s3.pdf>



Makale 4

Sürdürülebilir Bir Kültüre Doğru: Ulusal Bir Vaka Çalışması, Sürdürülebilir Kalkınma Derneği

Türk Kültürü'nü Tanımlama

Tarihsel ve kültürel miras, topluluklara çok çeşitli fırsatlar ve faydalar sağlar. Örneğin, bir ülkeye hem uluslararası hem de ulusal olarak güçlü bir kimlik kazandırır ve insanların aidiyet duygusunu ve toplumsal güveni güçlendirir. Aynı şekilde, miras ve kültür, yerel, bölgesel ve ulusal ekonomilere ekonomik faydalar ve dayanıklılık getirir ve yerel toplulukların yaşam kalitesini artırır. Türk mirası ve kültürü bu bağlamda inşa edilir, ancak Doğu Akdeniz, Batı Asya, Orta Asya, Orta Doğu, Doğu Avrupa ve Kafkas geleneklerinden alınan çeşitli kültürlerin zengin bir dokusu üzerine kurulu olduğu için bir takım benzersiz unsurlara da sahiptir. Bu çok yönlü etkiler, Batı ve Doğu'nun kültür, sanat ve geleneklerinin kaynaşmasıyla benzersiz bir dini ve tarihi değerler yelpazesi yaratarak modern Türk kimliğini tanımlamada önemli bir rol oynamıştır. Türk sanatı, müziği ve edebiyatı, kültürel etkilerin bu karışımının harika örnekleridir. Arabesken hip-hop'a kadar farklı türlerde harmanlanmış birçok unsuru bünyesinde barındırmaktadır. Özellikle Türk edebiyatı, Osmanlı döneminin çağdaş döneme kadar uzanan tarihi ile uzanan Arap ve Fars edebiyatından büyük ölçüde etkilenmiştir.

Ayrıca, Türkiye'de bulunan mimari unsurlar da bölgeye yüzyıllardır hakim olan geleneklerin eşsiz karışımının kanıtıdır. Yerel ve İslami kültürlerin mükemmel birleşimiyle, ülke genelinde ve Osmanlı İmparatorluğu'nun birçok antik bölgesinde daha sonraki Osmanlı mimarisine ait çok sayıda eser keşfedilmiştir. Divriği Ulu Camii ve Darüşşifası, Hititlerin eski başkenti Hattuşa, Nemrut Dağı ve Xanthos-Letoon harabeleri, Safranbolu kenti, Truva ören yeri gibi kültürel miraslar bu eşsiz Kültürün birer parçasıdır. Ayrıca UNESCO'nun Türkiye'de kültürel ve doğal öneme sahip Göreme Milli Park bölgesi, Kapadokya Kayalık Alanları ve Hierapolis-Pamukkale eserlerini kültürel miras olarak tanımlaması, Türkiye'de korumaya değer güzelliklerin olduğunu kanıtlamaktadır.

Ayrıca Türkiye'nin birçok yerinde Bizanslılardan kalma birçok eser bulunmaktadır. 18. yüzyıldan itibaren Türk mimarisi Batılı bir üsluptan etkilenmiştir. Bu, özellikle Sultanahmet Camii ve Dolmabahçe Sarayı gibi binaların farklı gelenekleri temsil eden birçok modern gökdeline sahip olduğu İstanbul'da belirgindir. Sonuç olarak Türklerin binlerce yıllık tarihlerinde devlet teşkilatı, dil, sanat, edebiyat gibi alanlarda ortaya koydukları ürünler, onların müreffeh ve köklü bir kültür ve medeniyet seviyesine ulaştıklarının göstergesidir.

Türk Kültürü'nün Ayırt Edici Özellikleri

Türkiye'de kültür, sınırları içinde birden çok kültürü barındıran bir coğrafyada yer alması nedeniyle kendine has bazı unsurlar barındırmaktadır. Sonuç olarak Türkçe, katman katman kültürel eserler ve farklı tarihi uygarlıklara ait sayısız eserle hem çeşitli hem de yaygındır. Türk kültür politikası, sivil mimari yapılarını, sanat ürünlerini, koleksiyonlarını, kültürel kimliğinin bir parçası olan kültürel mirasın tüm ürünlerini herkesle paylaşmayı amaçlamaktadır. Bu amaca kültür turizmi fırsatları yaratarak ulaşır. Anadolu coğrafyasının doğasını, tarihini, kültürel zenginliğini ve çeşitliliğini kültür turizmi yoluyla tüm dünyaya tanıtmak, Türkiye'nin kültürel mirasının korunması ve geliştirilmesi için esastır. Türkiye'de Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türk Kültür ve Turizminin sürdürülebilirliğini sağlamak için ülkenin turizm kaynağı olan bölgesel ve yerel çekiciliklerini korumayı ve geliştirmeyi amaçlamaktadır. Ülkede sürdürülebilir turizmin sağlanması için turizm sektörü ile halk arasında karşılıklı koordinasyon sağlanmakta ve ziyaretçilere kaliteli bir deneyim yaşatılmaktadır. Kültür turizmi, kültürel açıdan farklı bölgeleri görmeyi, giderek kaybolan yaşam tarzlarını gözlemlemeyi ve geçmiş kültürlerden tarihi eserleri ziyaret etmeyi içerir.

Türkiye'de her yıl festival, folklor, tiyatro, sergi gibi sanatsal etkinlikler düzenlenerek bu süreklilik sağlanmaktadır. Türkiye'de turizm, günümüz turistlerinin ve yerel toplumumuzun ihtiyaçlarını karşılarken, gelecek için korumacılığın ön planda tutulmasına da olanak sağlamaktadır. Sürdürülebilir turizmin sağlanmasında gelecek nesillerin ihtiyaçları ve toplumun ihtiyaçları göz önünde bulundurulmalıdır. Bu noktada Turizm Bakanlığı ve yerel yönetimler bölgenin turizm açısından dengeli kalkınmasını sağlayacak stratejileri desteklemekte ve belirlemektedir. Türkiye'de turizm bilinci ile kültür turizmi faaliyetlerinin devamı ve sürdürülebilirliği için çok önemli bir adım olarak kabul edilen yeni ve sağlam bir destinasyon imajı oluşturulmaktadır.

Kültürel olarak, diğer birçok alanda olduğu gibi, Türkiye, eşsiz karışımını üretmek için her ikisinden de unsurlar alarak Doğu ve Batı arasında yer almaktadır. Şimdi cumhuriyeti oluşturan bölge, klasik Avrupa medeniyetlerinden ve İslami Ortadoğu'dan gelen zengin bir kültürel mirasla çarpıcı bir dizi kültürel etkiye maruz kalmıştır. Örneğin İstanbul çevresindeki tarihi alanlar, eski Hitit başkenti Hattuşa, Divriği Camii ve Darüşşifası, Nemrut Dağı'ndaki harabeler, Safranbolu kenti Xanthos-Letoon ve Truva ören yeri zengin kültürel miras örnekleridir.



Xanthos Antik Kenti'nin Kalıntıları, Türkiye

Bunların yanı sıra UNESCO Türkiye'de iki ilginç özelliği bulunan Göreme Milli Parkı bölgesi ve dramatik yapısı ve Bizans sanatının izleriyle tanınan Kapadokya Kayalık Alanları, Türkiye'nin eşsiz kültürel mirasları arasında yer almaktadır. Kayalık manzarası, eşsiz mineral oluşumları ve taşlaşmış şelalelerin teraslı havzaları ile tanınan Hierapolis-Pamukkale, M.Ö. 2. yüzyılda burada inşa edilen termal banyo ve tapınak kalıntılarıyla Türkiye'nin kültürel zenginliğinin bir örneğidir.



Göreme Milli Parkı'nda hava balonu , Kapadokya

Kültürel uygulamaların, sosyal tutumların ve yaşam tarzlarının önemli ölçüde farklılık gösterdiğini belirtmek önemlidir. Yerellikler (kır/kent), bölgeler, sosyoekonomik durum, etnik köken ve eğitim düzeyleri arasında önemli farklılıklar bulunmaktadır. Ancak Türkler genellikle sağlam bir ulusal kimlikle birleşirler. Aynı zamanda haysiyet, misafirperverlik ve komşuluk gibi belirli temel kültürel değerleri paylaşırlar.

Ulusal Kültür Politikası Gündeminin Merkezinde Kültürel Koruma

Turizm ve Kültür Bakanlığı'nın amacı, bu evrensel kültürel ve doğal değerlerin uluslararası kaynakları kullanarak dünyaya tanıtılması ve korunması, gelecek nesillere en iyi şekilde aktarılmasıdır. Bu nedenle Bakanlığın önceliği, sürdürülebilir korumayı sağlayarak, toplumsal bilincin oluşmasında bilgiye erişimi kolaylaştırarak ve ülkemizin dünya turizmindeki payını artırarak ülkemizin evrensel kültür, sanat ve turizm değerlerini yaşatmak ve tanıtmaktır. Türkiye'de kültürün önemi 11. Kalkınma Planında belirtilmiştir. Doğal ve kültürel mirasın korunmasına yönelik kalkınma planı Hedef 11.4'e Strateji ve Bütçe Başkanlığı Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Değerlendirme Raporu'nda atıfta bulunmaktadır. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın kültürel

varlıkları koruma ve sürdürülebilir turizm projeleri bu amacın başında gelmektedir. Ayrıca 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, kültürel ve doğal dünya mirasının korunması için son derece ayrıntılı gereklilikler içermektedir.

Mevzuatta; korunacak taşınır ve taşınmaz kültür ve tabiat varlıklarının tanımlarını yapmak, yapılacak tedbir ve faaliyetleri belirlemek, kültürel mirasın korunmasına yönelik imar planları hazırlamak ve kontrol etmek, korunan alanların stratejilerini, araştırmalarını, yönetimini ve gözetimini yapmak. Ayrıca, Türkiye'nin doğal, kültürel, tarihi ve coğrafi değerlerinden koruma ve kullanma dengesi içinde değerlendirilmesi, altyapı ve çevre sorunlarının yerel yönetimler ve özel sektörün katkılarıyla çözülmesi hedefi 2023 Turizm Stratejisi'nde yer almakta ve Türkiye'nin Eylem Planı'nda da bu konuyla ilgili plan ve programlar yapıldığı söz konusudur.

Özetle, kültürel mirasın korunmasına ilişkin uluslararası belgelere imza atarak, Avrupa ülkelerine benzer yasal düzenlemeler yaparak, yetkili ve sorumlu kuruluşlar kurarak, devletin yapması gerekenler konusunda Türkiye'nin çok yol kat ettiğini anlayabiliriz. Önümüzdeki dönemde Türkiye yeni kültür politikaları üretecek ve kültürel mirasın korunmasını sağlayacaktır. Bu nedenle Türkiye'de kültür ve kültürün korunması ulusal öncelikler hiyerarşisinde daha üst sıralarda yer almaktadır.

Türkiye'de Kültürel Girişimcilik

Kültürel girişimcilik, yeni sermaye ve pazar fırsatlarına erişim sağlayarak yatırımcılar, rakipler ve tüketiciler tarafından meşrulaştırılabilecek bir mihenk taşıdır. Türkiye'de Kültürel Girişimciliğin iki başarılı örneği var. Bu çalışmalardan biri de Nar Kadın Çevre Kültür ve İş Kooperatifi tarafından oluşturulan girişimcilik projesidir. Diğeri ise Troya Kültür Rotası Projesi'dir.

Balıkesir'in Edremit ilçesinde yedi girişimci kadının bir araya gelmesi ve daha sonra dokuz kadının katılımıyla 16 ortağa ulaşan Nar Kadın Çevre Kültür ve İş Kooperatifi, mahallenin yöresel yemeklerini tanıtmak ve Türkiye'ye getirmek için bir "Gurme Evi" açtı. Böylece yörenin zengin yemek kültürünün ülke çapında tanıtılmasına fırsat yaratmışlardır. Balıkesir'in Edremit ilçesinde zeytinyağı ile yapılan yöresel lezzetlerin gurme turizmini öne çıkarmak, markalaştırmak ve desteklemek amacıyla inşa edilmiştir. Bölgedeki 40 kadına girişimcilik, hijyen, iletişim, rekabet gücü, zeytinyağı kullanım yöntemleri, ürettikleri yöresel ürünü turizm ürününe dönüştürme ve turizmde sürdürülebilirlik konusunda örnek olma konularında kişisel ve mesleki gelişim eğitimi verildi.

Troya Kültür Rotası projesi Çanakkale Tarih ve Kültür Vakfı (ÇATKAV) ve Çanakkale Valiliği tarafından yürütülmektedir. Kültürel kimliği ve tarihi korumayı ve siteye gelen ziyaretçiler ile çevredeki insanlar arasındaki ilişkileri güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Proje, TC Kültür ve Turizm Bakanlığı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Anadolu Efes ortaklığında yürütülen "Gelecek Turizmde" programı kapsamında destekleniyor. Proje, Çanakkale ile Assos arasındaki antik patikaları içeren 120 km'lik güzergahın sürdürülebilir turizm çerçevesinde gerçekleştirilerek yürüyüşçüler ve bisikletçiler için erişilebilir hale getirilmesini ve bu sayede güzergah üzerindeki köylerin sosyal ve ekonomik kalkınmasının desteklenmesini amaçlamaktadır.

Görev, Çanakkale'nin Ezine ve Ayvacık ilçe ve köylerinden geçen yürüyüş yolu boyunca kültür tarihini yaşatmaktır. Bu bölgede işaretleme ve boyama çalışmaları tamamlanmış, koruma önlemleri alınarak çevre ve sokak hazırlıkları yapılmış, detaylı bir tur haritası çizilmiştir. Çanakkale, Çubuk Köyü, Yeniköy, Kumburnu, Çamoba, Kalafat, Dalyan Köyü Antik Limanı, Tavaklı, Babadere, Kösedere, Tuzla, Gülpınar, Kocaköy, Bademli, Koyunevi, Balabanlı, Bektaş, Kuruoba, Korubaşı, Behramkale, Assos antik liman güzergahı. İşletmeye alınacak sürdürülebilir turizm, ev pansiyonculuğu, hediyelik eşya, mevzuat, çevredeki tarihi, kültürel ve doğal değerlerin korunması gibi geniş bir alanı kapsamaktadır.

Makale 5

Girişimci Kùltürün Rolü: İki Kùltürel Girişimci Vakası

Kùltürel Giriřimcilięi Tanımlama

“Kùltürel girişimciler, kùltürel bir faaliyetten gelir ve/veya ilgi yaratmak için kùltürel, finansal, sosyal ve beşeri sermayeyi organize eden kùltürel değişim ajanları ve yenilikçi vizyonerlerdir. Yenilikçi çözümleri, geçim kaynaklarını geliştiren, kendileri için kùltürel değer ve zenginlik yaratan ve topluluklarını/mahallelerini geliştiren ekonomik olarak sürdürülebilir kùltürel girişimlerle sonuçlanır.” (Culent – Laapodi, 2013).

Kùltürel girişimci: “Kùltürel girişimci, basitçe söylemek gerekirse, sanata dayalı, yaratıcılığa meyilli ve/veya belirli bir topluluğun kùltürel mirasıyla ilgili bir iş yaratan bir girişimcidir. Ticari girişimlerinin amacı, inanç sistemlerini ve tutumları değiştirerek sosyal sorunları ele almaktır. Kùltürel girişimcilik, sosyal girişimciliğin bir alt kümesi olarak nitelendirilmiştir.” Başka bir deyişle, kùltürel girişimciler, yaratıcı ve ölçeklenebilir iş uygulamalarıyla dünyayı daha iyi hale getirmek isteyen iş vizyonerleridir. Kùltürel girişimcilik, öncelikle bir bölgenin/mahallenin kùltürel veya tarihi mirasıyla bağlantılı kùltürel ve sanatsal nitelikteki mal ve hizmetlerin ticarileştirilmesini/pazarlanmasını amaçlayan işletmeler veya faaliyetler olarak tanımlanır. Kùltürel hizmet ve ürünlerin hem üreticileri hem de tüketicileri için kùltürel değer ve zenginlik yaratan ekonomik olarak sürdürülebilir işletmeler kurarlar.

İki girişimci sanatçının portresi - günümüzün yaratıcıları olarak kendi kendine sürdürülebilir bir yaşam tarzı bulmak

“Hepimizin içinde yaratıcı bir potansiyel olduğuna inanıyorum - ve bazı insanlar bu yoldan gitmek istemeyebilir, yaptıkları işi yapmaktan mutludurlar. Ama kendimize, hepimizin yaratıcı olabileceği inancına sahip olmalıyız.” (Tracey Thorne, photographer & photo artist)

'Mücadele eden sanatçı', İtalya'nın yamaçlarında dolaşan kimsesiz şairlerden William Blake'i destansı şiiri 'Milton'ı (1) yazmaya teşvik eden ayaklanma yasalarına kadar, geçmiş bir çağdan kalma romantik bir imgedir. Gerçekten yaratıcı olmak için önce sanatın için acı çekmelisiniz.

Ancak tarih çoğu zaman özlemini çektiğimiz bir geleceğin yansımasıdır, belki de kavrayışımızın hemen ötesinde ama yine de sıkıca görüş alanımızda yer alan bir konsepttir. Ve bu günlerde yaratıcı endüstrinin kapsamında yer almaktadır. Sanatçıların tok karnına, kulak memeleri takılıyken çalışabildiği ve ev sigortası ve ipotek için başvurabildiği yeni bir çağda, yeni bir rönesansta yaşıyoruz (2).

Birleşik Krallık'ın yaratıcı endüstrileri, 2018'de Birleşik Krallık'a 111,7 milyar sterlin gelir sağladı, bu da her gün 306 milyon sterline eşdeğerdir - ekonominin geri kalanından beş kat daha hızlı bir oranda büyüyor (3). İyi bir sanatçıdan grafik tasarımcıya, günümüzün yaratıcıları ülkenin GSYİH'si üzerinde güçlü bir parmak izi bırakıyor. Ancak dijital teknoloji, el stüdyoları ve tarihin en yaygın satış platformu çağında bile, birçok insan ve meslektaş sanatı hala sadece bir hobi olarak görüyor - hem saldırı hem de savunmada 'uygun iş' kelimeleri bağırlıyor.

Tracey Thorne, 2017 yılında bir toplum yararına şirket olan Ghost Streets CIC'yi kurdu ve fotoğrafçılığına tam zamanlı olarak odaklanmak için halk sağlığı ve sosyal bakım alanında yirmi yılı aşkın bir süreyi geride bıraktı.

“Geçici manzaralar, buluntu nesneler ve fotoğraf aktivizmi”ne odaklanan büyüyen bir portföy ile Birmingham ve Cornwall'da sergilenen Tracey, o zamandan beri kendi kendini idame ettiren bir sanatçı olarak yaşıyor ve şu anda İngiltere ve Jamaika'da projeler üzerinde çalışıyor. Bununla birlikte, alanında son derece saygın, ekipleri yöneten, projeler oluşturan ve milyonlarca sterlinlik sağlık hizmetleri bağlantıları yayınlayan bir kadın olarak bile, Tracey, bir sanatçı olarak çalışmak için ana akım istihdamdan ayrıldığında hala aynı şüpheye maruz kaldı.

“İlginç bir şekilde Ulusal Sağlık Servisi için çalıştığımda kimse ne yaptığımı gerçekten anlamadı,” diye açıkladı Tracey, "ama yine de 'başarılı' olduğumu ve bir yetişkin olarak iyi çalıştığımı düşünüyorlardı - çünkü emekli maaşıyla harika bir işim vardı. Ama sanatçı olduğumda nasıl hayatta kalacağımı gerçekten anlamadılar.”

Bununla birlikte, Tracey'nin bir sanatçı olarak hayatı, Birmingham Şehir Konseyi için Mahalle Müdürü olarak çalışırken başladı ve bir sosyal katılım ve yenilenme gündemi ile Handsworth'e gönderildi, iki yol insanların düşündüğü kadar uzak değildi.

“Bölgeye çıkıp tüm bu sokakları keşfetmem, orada ne olduğunu görmem ve bunun hakkında farklı düşünmem söylendiyse, kelimenin tam anlamıyla bir haritam vardı. Sanırım bunu halk sağlığı deneyimlerimden anladım ama her yerde bulunabilecek harika, güzel ve ilginç bir şey var.

“Fikir, bize verilen hibe fonlarını yöneten kamu sektörü kuruluşları arasında bir Yenileme Koordinatörü olarak hareket etmektir. İşçi Partisi hükümetinin sonuydu ve mahalle yenileme finansmanı için para vardı.

Tracey, Handsworth'teki insanları henüz yapmadığı bir sıçrama yapmaları için güçlendirmeye başladı ve genellikle özünde sanat olan topluluk projeleri için 5 bin sterlinden 10 sterline kadar hibeler verdi. Ancak bu, birkaç yıl sonra kendi yaratıcı inanç sıçraması için ince bir segue olacaktır.

Tracey, “Çevre projeleri, kültürel projeler ve suç ve güvenlikle ilgili şeyler yapabiliriz” dedi. “Gerçekten çok yaratıcı projeler yaptım, böylece içimdeki sanatçı ortaya çıkmaya başladı.

“Hands on Handsworth adında bir vatandaş gazetecisi Handsworth dergisi çıkardık ve etrafta dolaşip fotoğraf çekiyordum ve diğer insanlara insanları vatandaş gazeteciler olarak yetiştirmeleri için para ödüyordum.

"Ayrıca bir miras haritası da yaptık ve o zamanlar isteyken fotoğrafçılığımı çokça kullanmaya başladım - çünkü yapabildim. Günlük işim için fotoğraf çekmeye başladım.”

Yine de, haftalık bültenleri için şehrin fotoğraflarını çekmesi istendiğinde, Tracey'nin CIC'si Ghost Streets'in başlık projesini doğuran Birmingham Conservation Trust (BCT) için bir sevgi emeği olurdu. Haftada bir fotoğraf olarak başlayan şey, Tracey'i dünyanın öbür ucuna götüren uzun soluklu bir belgesel projesine dönüştü.



Fotoğraf: Tracey Thorne'un izniyle alınmıştır : Ghost Signs, Birmingham

“Çektiğim fotoğraflardan biri Kings Heath'deki bir hayalet işaretiydi,” hayalet işaretleri, birçok kentsel yerleşim bölgesinde hala görülebilen solmuş, elle boyanmış reklamların konuşma dilindeki terimidir (4), “ve etrafta başka hangi işaretler olduğunu merak ettim.”

“Handsworth'teki işim bana mahallelerde dolaşmayı öğretmişti. Safça, Birmingham'da sadece birkaç tane olabileceğini düşündüm, ama yıllar süren bu gerçekten büyük projeye dönüştü.

“Duvarlarda yazılanlar gerçekten ilgimi çekti. 80'lerde büyürken, tüm breakdance hareketi ve hip-hop'un içindeydin ve grafiti bunun büyük bir parçası. Bu yüzden sokaklarda yürümeye ve fotoğraf çekmeye ilk başladığımda grafiti ve sokak sanatı fotoğrafları çekerdim”.

“Ama ben de hayalet işaretlerini gerçekten seviyorum ve eski ve yeninin bazen sokaklarda çarpışması ve bize ne anlattığını hep merak etmişimdir. Bunu çok erişilebilir buluyorum; duvarlardaki insanlar için hikayeler gibi. ”

Tracey için son hamle birkaç yıl sonra, NHS içindeki sürekli yeniden yapılanma onu "yapmak istemediğim korkunç bir işte" bıraktığında geldi. Ya kaprisli bir sağlık sektörüne girme ya da profesyonel bir sanatçı olarak ilk adımlarını atma kararıyla baş başaydı.

Para ve akıl sağlığı defterlerini dengelerken, Tracey'in hayatında bir değişime ihtiyaç duyduğu kısa sürede anlaşıldı, “yeni bir dünyanın kapılarını açan” ama kendi korku ve endişelerinden de uzak olmayan bir değişim onu bekliyordu.

Tracey, "Finansal açıdan endişeliydim" diye itiraf etti, "ve bunun insanlar için bir engel olduğunu düşünüyorum - bunu yapmak istiyorum ama bunu nasıl çalıştırabilirim?"

"İpoteğim ve bunun gibi şeyler vardı, bu yüzden bir şekilde güvenimi geliştiriyor ve bir emekli maaşıyla işimi bıraktığımı söyleyebildiğim bir noktaya geliyordu, ama bu aslında bana duygusal olarak hizmet etmiyor. Hayatımda yapmak istediğim şeyin bu olmadığını anladım."

Tracey'nin çevrimiçi mağazasında, hayalet işaretleri ve ona ilham veren kültürlere olan tutkusunu sunan bir dizi sınırlı sayıda fanzinlerin yanı sıra fotoğrafik ve el yapımı baskılardan oluşan bir smorgasbord vardı.

Jamaican Dance Hall tabelalarındaki (5) kısa koşu fanzinlerinden birini satın alarak 8 £ gibi düşük bir fiyata Tracey Thorne'un bir parçasına sahip olabilirsiniz. Veya Hockley, Birmingham'daki Soho Hill'deki New Palladium için bir hayalet tabelasının üç Tek Renkli ekran baskısından birini 350 £ karşılığında duvarınıza asabilirsiniz, hatta sanatçı tarafından imzalanmış (6). Web sitesinde açık ve erişilebilir bir "dükkan" da sunuldu, çünkü Tracey ayda birkaç birim bile değiştiriyor ve matematik anlam kazanmaya başlıyor.



Fotoğraf Tracey Thorne tarafından çekilmiş ve izni alınmıştır: Jamaican Handpainted Signs

Ancak Tracey'in araştırma ve analiz sevgisinin yanı sıra hibe başvurularını değerlendirme ve hizmetleri yeniden tasarlama deneyimi, sanat finansmanı için mükemmel bir temel haline geldi ve İngiltere Sanat Konseyi'nden daha fazla desteğe erişmesine yardımcı oldu.

"Sanat Konseyi'nin 'sanatın her yerde olması gerektiğine ve herkesin yaratıcı potansiyeli olduğuna inanıyoruz" diyerek stratejisinin iyi olduğunu düşünüyorum. Benim çıktığım yolculuk buydu.

"Gençken oldukça gösterişliydim, ama bundan kayboluyorsun çünkü birçok işimiz buna izin vermiyor.

işbirlikleri ve halka açık projeler aracılığıyla Place Prospectors, fikirleri ve projeleri geliştirmek ve temsil etmek için topluluklarla yaratıcı bir şekilde çalışma konusunda uzmanlaşmıştır ve 2018'den beri Druids Heath'de A Level Playing Field adlı çok yönlü ve finanse edilen bir programa liderlik etmektedir. Jayne, "Fotoğraf veya sanat biçimleri daha genel olarak bir topluluk üzerinde son derece olumlu bir etkiye sahip olabilir" dedi. "Bu, bir bütün olarak topluluk veya bireyler olabilir."

"Açık görünebilir, ancak görsel temsil, bir topluluğu daha görünür kılıyor, bu da bazı topluluklar ve gözden kaçan yerler için önemli. İnsanlar için bir kimlik oluşturma, yeniden onaylama veya bağlama bir yolu olabilir."

Jayne sanat dünyasına eğitimden geldi, fotoğrafçılıkta hem yüksek lisans hem de lisans derecesi aldı ve yaratıcı endüstriye giden yolu doğrudan üniversiteden aldı. Ancak geldiği ülke Tracey Thorne'a aşinadır, "çalışmamın faydalı olabileceği ya da insanlara çekici gelebileceği... olasılıkları görebildiği" ve bunun gerçekleşmesi için parayı bulabildiği bir yer.

"Sanırım 'halk' fikriyle her zaman ilgilendiğim ve işimi orada konumlandırmak ve insanlarla bağlantı kurmak istediğim için, halka açık yerlerde çalışan diğer kuruluşlar hakkında çok şey öğrendim ve bunun için çaba sarf ettim. Onlarla bağlantı kurun Bu devam eden bir süreçtir çünkü toplum her zaman bir şekilde değişmektedir.

"Benzer şekilde, finansman fırsatları hakkında bilgi edinmek ve bilgi sahibi olmak önemliydi, çünkü fon aldığınızda projeler başlatabilir ve sözleşmelere yanıt verebilirsiniz ve bu bir yukarı yönlü döngüdür. Place Prospectors, fotoğrafçılık, sosyal arşivler, sanat temelli kulüpler ve hatta Druids Heath'te gençleri ve yaşlıları meşgul eden "A Level Playing Field" adlı çok yıllık bir projeyi yürütmek için çeşitli ajanslardan fon sağladı. eski Baverstock Ortaokulunda bir "Halk Müzesi".



Fotoğraf Jayne Murray, Druids Heath Sakinleri Birliği

Sanat dünyasına eğitimden giren, fotoğrafçılığı hem diploma hem de derece düzeyinde benimseyen

Jayne'in yaratıcı endüstrilere yolculuğu, akademiden doğrudan bir yoldu. Ancak geldiği ülke Tracey Thorne'a tanındık geliyor, “fırsatları fark ettiğim... çalışmamın faydalı olacağı ya da insanlar için bir akort yaratacağı” ve bunu gerçekleştirmek için parayı bulduğu bir yer.

“Sanırım 'halk' fikriyle her zaman ilgilendiğim ve işimi orada konumlandırmak ve insanlarla bağlantı kurmak istediğim için, halka açık yerlerde çalışan diğer kuruluşlar hakkında çok şey öğrendim ve bunun için çaba sarf ettim. Onlarla bağlantı kurun Bu devam eden bir süreçtir çünkü toplum her zaman bir şekilde değişmektedir.”

“Aynı şekilde, finansman hakkında bilgi edinmek ve güncel kalmak önemliydi, çünkü fon aldığınızda projeler başlatabilir ve komisyonlara yanıt verebilirsiniz ve bu yukarı yönlü bir döngüdür.”

Place Prospectors, fotoğrafçılık, sosyal arşivler, sanat temelli kulüpler ve hatta Druids Heath'te gençleri ve yaşlıları meşgul eden "A Level Playing Field" adlı çok yıllık bir projeyi yürütmek için çeşitli ajanslardan fon sağladı. Eski Baverstock Ortaokulu'ndaki 'Halk Müzesi'.

A Level Play Field, piyango fonları, yerel bağışlar ve The Active Well Being Society'nin kitle fonlamasının bir kombinasyonunu kullanarak Druids Heath için bir duvar resmi tasarlaması ve oluşturması için beğenilen 'sokak sanatçısı' Mohammad Ali MBE'yi görevlendiriyor.



Fotoğraf Jayme Murray, Graffiti, Druids Heath

Jayne, “Uygun olun,” diye bitirdi. “Şirketin ve bir sanatçı olarak benim geçimimizi sağlayabilmemizin

nedenlerinden biri de katılımdan kaynaklanıyor. İnsanları ve toplulukları etkileyen, genellikle sosyal katılımlı uygulama olarak adlandırılan sorunlarla ilgileniyoruz.”

“Yerlerin daha iyi olmasına katkıda bulunacak, değeri olduğu görülen ve bu nedenle finanse edilen girişimlerde bulunuyoruz ve kendi girişimlerimizi yaratıyoruz.”

“Bir stüdyoda pratik yapıyor olsaydık ve dünyada olup bitenlerden kopuk olsaydık başarılı bir şekilde çalışamazdık.”

References:



(1)<https://www.britannica.com/biography/William-Blake/Charged-with-sedition>

(2)<https://londonmortgagepartners.co.uk/creative-industries/>

(3)<https://www.gov.uk/government/news/uks-creative-industries-contributes-almost-13-million-to-the-uk-economy-every-hour>

(4)<https://www.theguardian.com/travel/2021/feb/10/art-of-taking-uk-ghost-sign-spotting-walk-advertisements-old-building>

(5)<https://www.traceythorne.org/online-store/Lots-of-Signs-Jamaican-Dancehall-Signs-p210704531>

(6)<https://www.traceythorne.org/online-store/New-Palladium-Bingo-&-Social-Club-Ghost-Sign-p207567202>

(7)<http://prospectors.org.uk/project/a-mural-for-druids-heath/>

Makale 6

Teknoloji ve Hikaye Anlatımı, Gryd

İnsanlık tarihi boyunca hikaye anlatımı, çevremizdeki dünyayı anlamamıza ve yeni fikirleri iletmemize yardımcı olmada önemli bir rol oynamıştır. Binlerce yıl boyunca, bu hikayeler yalnızca sözlü gelenek yoluyla konuşma veya şarkı biçiminde aktarıldı. Hikaye anlatma sanatı değişmeden kalırken, insanların hikaye anlatmak için kullandıkları yöntemler teknoloji ile birlikte gelişmeye devam etti. Teknoloji değiştikçe, her teknolojik yenilik, hikayeleri kimin anlattığını ve kime anlatıldığını da etkiledi.

İletişim teknolojisinin evrimi insanlık tarihindeki en hızlı evrimdir ve hızlanmaya devam etmektedir. Tipo baskı, fotoğraf, radyo, sinema, televizyon, bilgisayarlar, internet, cep telefonları, akıllı telefonlar, tabletler ve yüksek hızlı geniş bant bağlantıların tümü, giderek daha fazla hikayenin kaydedilmesine ve giderek daha fazla insanın bunları oluşturup paylaşabilmesine katkıda bulundu. Buna ek olarak, bu teknolojilere erişim maliyeti istikrarlı bir şekilde düşmekte ve dünya çapında milyarlarca insanın hikayelerini kaydetmek, düzenlemek, küratörlük yapmak ve paylaşmak için cebinde bir cihaza sahip olmasıyla sonuçlanmaktadır - sadece birkaç on yıl içinde hayal bile edemeyeceğimiz bir şey gerçek olacaktır.

Kitle iletişim araçları ve sosyal medya giderek kişisel hikayeye odaklanıyor - yetenek gösterileri izleyiciyle empati kurmak için benzersiz bir hikayeye yerleştirildi; TV, ürünü veya yaratıcının hikayesini tüketicilere satmaya çalışır; ve sosyal medyadaki gönderiler mini hikayelere dönüştürülür. Son yıllarda, tüm popüler sosyal platformlar, kullanıcıların medyayı cihazlarından seçtiği ve bu eserler koleksiyonunu bir hikaye olarak sunduğu "Hikayeler" özelliğini tanıttı.

'Herkes' bir hikayenin yazarı, yönetmeni, yapımcısı ve yayıncısı olabilir ve onu dünya çapında ucuza dağıtabilir. Aynı insani mağara çizimleri yaratma, bilgi paylaşma ve başkalarının topluluklarımızı ve kendimizi anlamasını sağlama arzusu, Instagram Hikayeleri, TikTok videoları, Facebook Hikayeleri ve YouTube vlog'larının oluşturulmasını yönlendiriyor.

Hikaye anlatımının bu demokratikleşmesi, daha çeşitli hikayelerin daha geniş bir kitle tarafından paylaşılmasına yol açmalıdır. Ancak, satın alınabilirlik ve erişilebilirlik birçokları için hâlâ engel teşkil ettiğinden, bu insanların ve toplulukların hikayelerini kaçırmadığımızdan emin olmamız gerekiyor. Tüm topluluk üyelerinin hikayelerini belgelemelerini ve paylaşmalarını sağlayan araçlar ve teknikler geliştirmemiz gerekiyor.

Tüm toplulukların, topluluktaki ve dünyadaki diğer kişilerle paylaşmak istedikleri hikayeleri vardır. Büyük ve küçük toplulukların müzelerinde, arşivlerinde, kütüphanelerinde ve özel evlerinde heyecan verici ve etkileyici hikayeler bulunabilir.

ACE Culture Community Curation Platformu, kültürel eğitimcilerin, yerel topluluk üyeleri tarafından yaratılan ve küratörlüğünü yaptığı zengin medya eserlerini ve hikayelerini paylaşımlarına olanak tanır. Amaç, onlara topluluk müzeleri veya topluluk üyeleri tarafından toplanan fotoğraflar, ses, video, haritalar, zaman çizelgeleri ve 3B nesneler aracılığıyla topluluklarının hikayelerini paylaşmak ve onlarla etkileşim kurmak için gerekli alanı, araçları ve becerileri vermektir.

Çok dilli platform aracılığıyla, kullanıcılar kolayca özel eserler oluşturabilir ve bunları tanıtım metni ve açıklayıcı etiketlerle birlikte paylaşabilir. Amaç, kullanıcı tarafından oluşturulan zengin medyanın sürekli büyüyen bir arşivini oluşturmaktır.

Bu bireysel eserler, belirli bir hikaye anlatmak için koleksiyonlar halinde gruplandırılabilir. Tüm antikalar ve aksesuarlar kolayca aranabilir ve yazdırılabilen ve belirli bir eser/hikaye ile ilişkili konumlara yerleştirilebilen bir QR kodu ile etiketlenebilir. Bu, topluluk üyelerinin hareket halindeyken topluluğun medyal eserleri ve hikayeleriyle kolayca etkileşime girmesine olanak tanır.

Eserler ve Koleksiyonlar, fiziksel dünyada seyahat eden ve her konum için çevrimiçi hikayeleri tüketmek için QR kodlarını kullanan topluluk üyeleriyle artırılmış bir tur olarak kullanılabilir. QR kodları ayrıca, platformu bir bilgisayarda, belki bir topluluk merkezinde veya yerel miras alanında görüntülerken bir mobil cihazda taranarak içeriğin alınmasını sağlar.

Platform, farklı medya türlerini, genellikle web genelinde dünyanın farklı yerlerinde, yerel topluluk kültür hikayelerini paylaşmaya odaklanan ortak bir platformda bir araya getiriyor.

Kullanıcı tarafından oluşturulan topluluk kültürü türlerinin örnekleri arasında şunlar yer alır :

- ❖ Ses: Yerel hikayelerin, tartışmaların ve sesli belgesellerin yeniden anlatımı.
- ❖ Video: Topluluğun hikayelerini toplamak için birbirleriyle röportaj yapan farklı nesiller
- ❖ 3B modeller: Basit mobil uygulamalar kullanılarak aile koleksiyonlarından veya müzelerden/arşivlerden nesnelerin 3B taraması yapılabilir.
- ❖ Zaman Çizelgeleri: Bağlantılı materyallerle önemli tarihleri kaydetmek için etkileşimli zengin medya zaman çizelgeleri oluşturulabilir Fotoğraflar: aile koleksiyonlarından veya yerel miras kuruluşlarından ve toplum merkezlerinden toplanmıştır.

Medya Teknolojileri



O zamanın ve şimdinin karşılaştırmalı görüntüleri: topluluk üyeleri, aile koleksiyonlarında veya topluluk merkezlerinde topluluğun eski fotoğraflarını bulabilir, ardından şimdi aynı konumda fotoğraf çekebilir ve o zaman ile şimdiyi karşılaştırmak için platformdaki kolay kaydırma işlevini kullanabilir.

Platform, her bir medya türünün nasıl oluşturulabileceğini ve paylaşılabilirliğini basit terimlerle açıklayan bir dizi kılavuz tarafından desteklenmektedir. Bunlar, medya oluşturmak için uygulamanın veya web sitesinin nasıl kullanılacağını açıklayan metinler, video eğitimleri, platformda her tür medyanın nasıl paylaşılacağını açıklayan metin ve uygulamayı veya web sitesini indirmek veya bunlara

erişmek için bağlantılar içerir.

Araç Kitleri aşağıdakileri içermektedir :

- ❖ Bir mobil cihazda video oluşturma ve düzenleme ve aracılığıyla paylaşma
- ❖ Qlone veya TRNIO kullanarak bir mobil cihazla fiziksel nesnelerin YouTube veya Vimeo 3D taraması
- ❖ Google Haritalarım ile ortak haritalar oluşturma
- ❖ Timeline JS kullanarak zaman çizelgelerini düzenleme

Hikayeler insan deneyiminin temelidir ve iyi olanlar bizi duygusal düzeyde etkileme gücüne sahiptir. Neolitik dönemden modern çağa kadar birçok hikaye tarihe karıştı. Teknoloji, gelecek nesiller için 'tüm' hikayeleri kaydetmemize ve paylaşmamıza izin veriyor. Hangi hikayeleri ölümsüzleştirmek istediğimize ve yerel topluluğumuzun kültür hikayelerini tüketen mümkün olan en geniş kitleyi sağlamak için nasıl kataloglayıp aktaracağımıza karar vermeliyiz.

Bölüm 2

En İyi Uygulamalar, Vaka Çalışmaları



Giriş

El kitabının ikinci bölümü, ACE'ye genel yaklaşımımızın temel alanlarını kapsayan birinci bölümdeki dört makaleyi hayata geçirmek için tasarlanmış en iyi uygulamaları sunar. Çevremizdeki makalelerimizde ele alınan her tema için en az bir en iyi uygulama özelliğimiz var.

1. Yukarıdan aşağıya kültür
2. Aşağıdan yukarıya kültür dahil, kültüre demokratik erişim
3. Sürdürülebilir kültür
4. Kültürün önündeki engellerin kaldırılması
5. Girişimci kültürü
6. Hikaye anlatımı ve teknoloji

Tema 1: Yukarıdan Aşağıya Kültür: Müzeler ve galeriler Avrupa Uygulaması'nı kapsıyor

1

Paydaşlar

Jamtli Östersund Müzesi, İsveç
Websitesi: www.jamtli.com

Hedef gruplar Sağlık ve engellilik (fiziksel ve öğrenme güçlüğü, zihinsel sağlık sorunları, bağımlılık, esenlik), Yaşlılar, Etnik azınlıklar, Göçmenler, mülteciler, Evsizler/işsizler/bağlı olmayan gençlerdir.

Giriş

Programlar Anımsama Yerel bakım evleri ile işbirliği içinde bunamanın erken evrelerinde olan insanları alıyoruz. Çalışanlarımız, gençlik yıllarından itibaren bir kulübede müzik dinleyebilecekleri, yemek yiyebilecekleri, kek pişirebilecekleri, kahve içebilecekleri, ocakta ateş yakabilecekleri ve o zaman dilimindeki nesnelere ve resimlere bakabilecekleri özel bir programa sahiptir. Her seferinde farklı temaları mevcuttur (ormancı olarak yaşam, dansa gitmek, bahçecilik vb.).

Göçmenler için İsveççe

Göçmenler için İsveççe öğreten farklı okullarla işbirliği yapıyoruz. Gruplar halinde müzeye geliyorlar, farklı temalar etrafında seanslar düzenliyoruz ve sergilere bakıyoruz. Kendi kültürleri ve gelenekleri ile bizimki arasında bir bağ hissetmelerini sağlayacak şeyler bulmaya çalışıyoruz. Bölgemizdeki Sami halkı hakkında bilgi sahibi olmayı takdir eden göçebelerimiz oldu (aynı zamanda göçebeler). Ayrıca geleneksel bir ekmek fırınında ekmek pişiriyoruz, bu da her zaman ekmeklerini nasıl yaptıklarını vs. tartışmalarını sağlayarak onların bilgilerini artırmalarına katkıda bulunmaktadır. Benzerlikleri ve farklılıkları tanımak, birçoğunun anlatmak, onları meşgul etmek istemesine neden olur, bu da dili öğrenmenin iyi bir yoludur.

Mülteciler

Mültecilerle dolaylı olarak çalışıyoruz. 15 yaşındakiler için belediyedeki tüm çocukların katıldığı bir programımız var. Çocuklara mülteci rolünün verildiği bir rol oyunudur (yaptığımız röportajlara dayanarak) ve birçok başka rolü oynayan birkaç personelimiz var. Kaçakçılar daha sonra onları açık hava müzesine götürür.

Sonunda yeni ülkelere varırlar, hepsi anlamadıkları bir dil konuşur, tercüman söylediklerini gerektiği gibi çeviremez ve sığınma taleplerinin reddedilmesini (çoğu için) veya kabul edilmesini (bazıları için) beklemek ve beklemek zorundadırlar.). Bu program, çocuklara mülteci olmanın nasıl bir şey olabileceğine, yaşamak zorunda olduğu tüm korkunç şeylere ve yeni bir ülkenin tuhaflığına dair güçlü bir fikir veriyor.

İşsiz İnsanlar

Hükümetin uzun süredir işsiz olan insanlar için çeşitli programları var. Onlarla çalışıyoruz ve insanları çeşitli stajlara götürüyoruz; bu genellikle işsizlere öz güvenlerini geri verir ve özsaygılarını artırır. Saygılı ve destekleyici bir ortam oluşturmaya çalışıyoruz. Engelliler Diğer kurumlarla işbirliği içinde günlük işlerini yapamayan zihinsel ve fiziksel engelli kişileri istihdam ediyoruz. Onlara uygun görevleri bulmaya ve uyarlamaya çalışıyoruz. Çoğu zaman belediye veya sağlık sistemi, ihtiyaç duydukları desteği alabilmeleri için bir grup engelli için bir bakıcı veya yardımcı sağlar.

Sonuçlar

Müzenin toplumun önemli bir parçası olduğuna ve daha iyi bir topluluk yaratmak istediğimize inanıyoruz. Müzenin herkes için olmasını istiyoruz ve bunu ancak müzelerin kendileri için olmadığını düşünen insanlara ulaşarak yapabiliriz. Toplumdaki sosyal uyumun önemli olduğuna inanıyoruz - bu tür toplumların daha yüksek refah ve daha az suça sahip olduğunu biliyoruz - bu yüzden buna katkıda bulunmak istiyoruz!

2

Estonian Ulusal Müzesi Tartu, Estonya

Website: www.erm.ee

Paydaşlar

Hedef gruplar Evsizler/işsizler/bağlı olmayan gençlerdir.

Giriş

İşsiz insanlar için Program; "El becerisi aracılığıyla işe dönüş"

Sonuç İşsizlerin el sanatları işlerini nasıl geliştirecekleri konusunda bilgi ve beceri kazanmalarına yardımcı olmak için program, müze koleksiyonlarının kullanımı, kendi ürün pazarlamasını başlatmak için nasıl ilham bulacakları, becerilerin nasıl geliştirileceği, el sanatlarının nasıl üretilceği ile ilgili dersleri içeriyordu. Katılımcıların yarısı daha küçük şirketler kuruyor ve farklı el sanatları sunmaya başlaması hedef grupların üzerindeki etkiyi göstermektedir.

Öneriler
/ en iyi ipuçları!

İpuçları ve tavsiyeler Projeler, iyi bir proje yönetimi, iletişim ve müzenin özverisini gerektirir.

Gastronomi Müzesi Prag, Çek Cumhuriyeti
Websitesi: www.muzeumgastronomie.cz

Paydaşlar

Hedef gruplar fiziksel ve öğrenme güçlüğü, zihinsel sağlık sorunları, bağımlılık gibi konularda sorun yaşayan insanlardır. Program kapsamında Gastronomi Müzesi Prag, görme engelli ve/veya otizmlı çocuklar da dahil olmak üzere öğrenme güçlüğü olan öğrencilere eğitim vermek için okullarla işbirliği yapmaktadır.

Giriş

Prag Gastronomi Müzesi, yemek pişirme ve yemek hazırlamanın tüm tarihini göstermektedir. İnsanlığın ilk günlerinden, taş devri boyunca, ortaçağ duman mutfakları, rönesans ve barok saray mutfakları, farklı yiyeceklerin ve bira üretiminin kökeni, distilatların hikayesi ve Mutfak Sanatları tarihindeki ünlü şeflerin bir listesi bu programında kapsamında yer almaktadır. Hep birlikte, bu insanın yaratıcılığına ve çevreye ve diğer insanlara saygıya büyük bir övgüdür. TripAdvisor.com ile Gastronomi müzesini kontrol etmenizi öneririz. Sonuç olarak, alışveriş, yemek pişirme ve genel olarak gastronomi ile ilgili terimleri bilme gibi günlük sorunları ele alma becerilerini genişleterek sosyal dışlanma duygularından kaçınmak programın hedefledikleri arasındadır. Hedef grup üzerindeki etki Müze, öğrencilerin çeşitli ortamlarda halkla etkileşim kurmaları için eşsiz bir fırsata sahiptir.

Öneriler
/ en iyi ipuçları!

İpuçları ve tavsiyeler Müze söz konusu olduğunda, en önemlisi, eserlerin çoğunu erişilebilir kılmak, onları atölyeler şeklinde sunmak ve sadece dokunmak ve hissetmek değil, aynı zamanda pratik kullanım olasılığını en üst düzeye çıkarmaktır. Mümkün olduğunca cam vitrinlerden kaçınıyoruz ve genel ziyaretçilerle de çalışıyoruz.

3

Kvindemuseet (Kadınların Müzesi) Aarhus, Danimarka
Websitesi: www.kvindemuseet.dk

Paydaşlar

Hedef gruplar etnik azınlıklar, göçmenler, mülteciler ve diğerleri (cinsiyet, cinsellik ve din dahil)'dir.

Giriş

Program Kadın Müzesi, Danimarka tarihinde kadınların yaşamlarını ve çalışmalarını araştırmak ve iletmek konusunda uzmanlaşmış ulusal bir müzedir. 1984 yılında kadın hareketinin bir parçası olarak kurulduğundan beri müze, Aarhus'un merkezinde 19. yüzyıldan kalma bir binada yer almaktadır. Danimarkalı kadınların geleneksel ve modern yaşamlarını anlatan etkileyici bir tarihi nesneler koleksiyonunu bir araya getirdi.

Kalıcı koleksiyona ek olarak, müze, kadın sanatçıların yer aldığı sanat sergilerinin yanı sıra tarihi ve çağdaş konularda çeşitli özel sergiler sunmaktadır. Yıllar boyunca, Kadın Müzesi, Danimarka'daki kadınların kültürel-tarihsel gelişimi ve mevcut koşulları hakkında daha fazla bilgi edinmek için profesyonel eğitim bağlamında kadınlar için başka araştırma ve çalışma programları yürütmüştür. Bu programlardan biri, mülteci ve göçmen kökenli kadınlara ve Danimarka toplumunda bir yer edinmiş kadın danışmanlarına yönelik yerleşik bir mentorluk ağı olan "Kadın Müzesinin Kültürel Buluşmaları" olarak adlandırılan programdır. Müze aracılığıyla, etnik olmayan Danimarkalı kadınlar, işgücü piyasasındaki fırsatlarını geliştirmek için bire bir ilişkilerde danışmanlarla eşleştiriliyor. Müze, mentorları ve mentee'leri Danimarka kültürü ve zihniyeti ile nasıl iletişim kuracakları, işgücü piyasasının "yazılı olmayan" kuralları, Danimarkalı yetkililerle nasıl başa çıkılacağı vb. ve desteklerini nasıl sunacakları konusunda eğitiyor. Bu şekilde müze, her iki tarafın da birbirinden öğrendiği ortak bir platform sağlar: göçmenler ve akıl hocaları buluşur, tartışır ve farklı kültürel geçmişleri hakkında bilgi sahibi olur ve birbirlerinin düşünme ve yaşama biçimlerini anlamayı öğrenirler.

4

CajaGRANADA Müzesi Granada, İspanya

Website: www.cajagranadafundacion.es

Paydaşlar

Hedef gruplar suçlular, mahkumlardır.

Giriş

Program Müzesi CajaGRANADA birçok grup için aktiviteler sunmaktadır. Müze, öncelikle marjinal topluluklara odaklanan her tür halk için yoğun bir eğitime sahiptir. Müze, çalışmaları nedeniyle EMYA'nın (2011 Avrupa Müze Yılı Ödülü) Özel Takdirini kazandı. Bir ıslah kurumu (Albolote Hapishanesi), bir üniversite (Granada Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi) ve bir müze (Museo CajaGRANADA) arasındaki işbirliğinden doğan "Cezaevi Düşüncelerinden Genişletilmiş" programın bir çıktısıdır. Üç kuruluş bu projeye, cezaevindeki kadın mahkumların kendi deneyimlerini yansıtma ve sanatsal yaratım yoluyla kendilerini ifade etmelerine olanak tanıyan bir sosyal hedefle katıldı. Hedef grup üzerindeki etkisi Cezaevindeki kadın mahkûmlar, deneyimlerini yansıtabilir ve sanatsal yaratım yoluyla kendilerini ifade edebilirler.

**Öneriler
/ en iyi ipuçları!**

İpuçları ve tavsiyeler: Projeyi ilgili tüm ajanlarla birlikte çalışmak ve tasarlamak çok önemliydi.

5

Slaskie (The Silesian Museum) Müzesi Katowice, Polonya
Websitesi: <http://www.muzeumslaskie.pl/en/>

Paydaşlar

Hedef gruplar Sağlık ve engellilik (fiziksel ve öğrenme güçlüğü, zihinsel sağlık sorunları, bağımlılık, refah) konusunda sorun yaşayan kişilerdir.

Introduction

Belirli okullarla işbirliği içinde, hafif ve orta düzeyde zihinsel yetersizliği olan öğrenciler için etkinlikler düzenler. İnteraktif etkinlikler ve sergi ziyaretleri, otizmli gençlerin ihtiyaçlarına göre şekillendirilir. "Resim nedir?" Görme engelli ve görme engelli çocukları görsel sanatlar dünyasıyla tanıştıran atölyeler. Körler için "Dokunmak için sanat" başlıklı dokunsal turlar. Bu tür koleksiyon sunumu - resim koleksiyonunu görme engelli ziyaretçilerin kullanımına sunmak - onların görsel sanatları keşfetmelerini sağlar ((özellikle resim dokunma ve özenle hazırlanmış betimlemelerin yanı sıra müzenin kendisi aracılığıyla). Seçilmiş tablolar, yüksek kaliteli plastikten yapılmış bağımsız kabartmalar şeklinde yeniden üretilmiştir. Her ziyaretçi sesli rehber ve kulaklığı kullanma imkanına sahiptir. Sonuç olarak, bu insanların çoğu müzeyi ilk kez ziyaret ediyorlardı; yeni bir deneyimdi. Yeni bir şeyler öğrenme ihtiyacı hissettiler.

Öneriler
/ en iyi ipuçları!

Kurumlar, programlarına, kendileri için çalışmak istedikleri toplulukların uzmanları ve temsilcileri ile danışmalıdır.

6

Tate Modern Londra, İngiltere
Websitesi: www.tate.org.uk

Paydaşlar

Hedef gruplar Sağlık ve engellilik (fiziksel ve öğrenme güçlüğü, zihinsel sağlık sorunları, bağımlılık, refah) konusunda sorun yaşayanlar, yaşlı yetişkinler, Etnik azınlıklar, Göçmenler, Mülteciler, Evsizler/işsizler/bağı olmayan gençler, Suçlular, Mahkumlar, Diğerleri (cinsiyet, din)

Giriş

Programlar' Art into Life' Tate Modern ve Tate Britain'de yetişkin topluluk grupları için haftalık ücretsiz galeri atölyeleri sunmaktadır. Kamuya açık çalıştaylar ve seminerler, sosyal adalet ve kültürel haklara yönelik disiplinlerarası yaklaşımları keşfetmektedir. Yaşlı yetişkinler için akran liderliğindeki galeri programı, 50 yaş + Londra çapında Yaratıcılık ve Refah Haftası ile birlikte Yıllık Londra Sanat ve Sağlık dersi Dünya Ruh Sağlığı Günü'nü kutlayan yıllık halka açık bir etkinliktir.

Öneriler
/ en iyi ipuçları!

Yerel, ulusal ve uluslararası komşularınızı tanıyın! Kendinizi farklı sanat biçimlerinin yer aldığı veya olmadığı festivallere, kütüphanelere, hastanelere vb. davet edin. Dinleyin, sorular sorun ve uygulamaları uluslararası olarak paylaşın. Kurumunuzun bu işe neden dahil olduğunu bir düşünün, engelliliğin sosyal modelini kullanıyor musunuz? Yönetmeniniz bunun ne olduğunu biliyor mu? Paylaşıırken ve deneyim ve görüş talep ederken cömert olun.

7

Bizans Kültürü Müzesi Thessaloniki, Yunanistan
Websitesi: www.mbp.gr

Paydaşlar

Hedef gruplar Sağlık ve engellilik (fiziksel ve öğrenme güçlüğü, zihinsel sağlık sorunları, bağımlılık, esenlik) konularında sorun yaşayanlar, etnik azınlıklar, göçmenler, mültecilerdir.

Giriş

Sonuç Müzeyi mümkün olduğunca çok sayıda farklı insan grubuna açmak istiyoruz. Ayrıca, azınlıkların veya engellilerin müzeyi ziyaret etmede yaşadıkları sorunları da göz önünde bulundurarak müzeye erişim, eğitim ve müzeden keyif almalarını sağlamak hedefimizdir. İnsanlar müzeye aşina oldular ve müzelerin sadece belirli bir azınlık için değil, herkes için olduğunu anladılar. Ayrıca bilgiyi eğlenceli ve eğlenceli bir şekilde edindiler.

Öneriler / en iyi ipuçları!

İpuçları ve öneriler Hedef kitleyi tanımlayın. Hedef kitleden, benzersiz özellikleri hakkında size tavsiyede bulunabilecek biriyle oturun. Bazı özel hedefler belirleyin. Programı tamamladıktan sonra hem katılımcılara hem de meslektaşlarınıza dağıtın.

8

Bethlem Gallery Beckenham, Kent, İngiltere
Websitesi: www.bethlemgallery.com

Paydaşlar

Hedef gruplar sağlık ve engellilik (fiziksel ve zihinsel engellilik, zihinsel sağlık, bağımlılık, sağlıklı yaşam) konusunda sorun yaşayan kişilerdir.

Giriş

Program - Bethlem Gallery, zihinsel sağlık sorunları olan sanatçılar için profesyonel bir platformdur, bu nedenle tüm programımız marjinal grupları desteklemektedir. Amaç Ruh sağlığı sorunları yaşayan sanatçıların mesleki gelişimini desteklemek. Hedef grup üzerindeki etkisi Hastanede kaldıkları süre boyunca iyileşmelerini ve hastanede kaldıktan sonra sağlıklarının daha da gelişmesini destekliyoruz.

Öneriler / en iyi ipuçları!

En önemli şey, insanları yaptığınız işin merkezine koymaktır. Çalışmanızı hizmet verdiğiniz kişilerin ihtiyaçlarına göre uyarlamak için başlamadan önce ve sonrasında birlikte çalışmak istediğiniz kişilere danışın. Fikirler ve yaratıcılık için bolca yer bırakın; çok kuralcı olmayın. Farklı katılım seviyeleri sunduğunuzdan emin olun ve insanların kendileri için doğru olan yollarla meşgul olmalarına izin verin. Tüm katılım düzeylerinin yüksek kalitede olduğundan emin olun. Sürecinizin ve sonuçlarınızın gelişimini belgeleyin, bunlar üzerinde düzenli olarak düşünün ve başkalarıyla paylaşın.

Paydaşlar

Hedef gruplar, yaşlı insanlar demansı olan kişilerdir ve bu kişiler için oturum düzenlenmektedir.

Giriş

Program - Bir grup yaşlı insan, huzurevi personeli ile birlikte yaklaşık iki saat boyunca kahve ve kek için hafıza dairemizi ziyaret eder ve burada çocuklara yardım ederler.

'Ev hanımının' kahve yapmasına, kek ve kurabiye servisi yapmasına yardım ederler, tüm çizimlere, mutfağa ve kilere bakarlar. Dolabı açıp isterlerse şapkaları deniyorlar, vb. Başka bir seans tarihi bahçelerde ve sadece yaz aylarında. Ayrıca müzede 2. Dünya Savaşı ile ilgili bir seansımız var. Burada müze çalışanları ve tabii ki huzurevi çalışanları ile kahve ve kek eşliğinde otururken savaş sırasındaki günlük hayattan birçok eşyayı görebiliyor ve dokunabiliyorlar. Daha fazla bilgi için web sitemizi ziyaret ediniz.

Sonuçlar

Sıradan sergilerden ve rehberli turlardan yararlanamayan misafirlerimize özel bir ziyaret sunmak istiyoruz. Müzeden yararlanamayan misafirlerimize ulaşmak istiyoruz. Demans hastaları, yakınları, personel ve gönüllüler için yeni programlar oluşturmak için belediye ile birlikte çalışmak istiyoruz. Hedef grup üzerindeki etkisi Demanslı insanlar için kültürel etkinliklere duyulan ihtiyacı vurguluyoruz; Demanslı insanlar için bile tarihin önemli olduğunu kanıtıyoruz. Konukların kimliklerini ve kişisel anılarını bulmalarına yardımcı olmak için farklı personele tarih ve tarihi ortamlarla çalışmanın farklı yollarını teşvik ediyor ve öğretiyoruz.

Öneriler / en iyi ipuçları!

Oturumları satın alıp programlardan faydalanmak isteyip istemediğine karar verecek olan müze ile belediye veya özel kurum veya şirketler arasındaki işbirliğini sağlamak için doğru ortakları bulmalarını tavsiye ederiz. Bir başka tavsiye de diğer müzeleri ziyaret etmek ve onlardan ve deneyimlerinden öğrenmek olacaktır.

Tema 2: Aşağıdan Yukarıya Kültür Topluluk Temelli Festival Yoluyla Yerel Kırsal Kalkınmada İyi Uygulama



Kaynak: Bons Sons Instagram



Kaynak: Observador

Bağlam

Cem Soldos, Portekiz'in orta bölgesindeki Tomar (Santarém ili) kırsal belediyesinde kırsal bir köydür. Kırsal iç kesimler yıllardır çeşitli sorunlarla karşı karşıyadır: ciddi nüfus kaybı ve düşük istihdam olanakları, altyapı ve hizmet eksikliği ve düşük sosyal uyum gibi. Cem Soldos bu kuralın istisnası değildir, ancak sakinlerin içinde yaşadıkları gerçeklikle başa çıkmak için çok farklı bir yaklaşım benimsemeleri dışında. Sakinler, özellikle kamusal alanları hicvetmek ve müdahale etmek için sanat ve kültürü kullanan yerel kültür ve eğlence derneği Sports Club Operário de Cem Soldos (SCOCS) aracılığıyla topluluk katılımıyla tanınırlar.

SCOCS, Portekiz'de bir diktatörlük döneminden sonra 1975'te kuruldu ve 1981'de yasallaştı. 1960'lardan beri vatandaşlar siyaseti hicvetmek için spor etkinlikleri ve oyunlarla tanışıp organize ettiler.

Bugün, SCOCS kendini toplumun sosyal, kültürel ve rekreasyonel refahına adanmıştır. Yıllar içinde, dernek ve topluluğun kendisi önemli kilometre taşları elde etti: birlikte protesto ettiler ve köy sakinlerinin bir doktora erişmesini sağladılar; Öğrenci eksikliği nedeniyle okulun kapanmasını önlemek için, nüfus için yeni bir eğitim konsepti de dahil olmak üzere yeni bir çözüm bulmak için diğer yerel kurumlarla birlikte çalıştılar.

Şu anda nüfus, köyün merkezi bir yerini restore etmek için çaba ve kaynak topluyor. Bu noktada dernek ve topluluk faaliyetlerinin nerede başlayıp nerede bittiğini bilmek kolay değil. Kimlik açısından sınırlar bulanıktır veya yoktur. Kimlikler iç içedir; topluluk sorunları birlikte belirler ve birlik aracılığıyla ortak yönetim için bir platform olarak kullanarak çözümler bulur.

Giriş

Cem Soldos'ta yerel kalkınmaya yönelik sistematik bir aşağıdan yukarıya yaklaşımı, SCOCS'un 2006 yılında Portekiz müziğine ve kültürüne adanmış ve genç sakinler tarafından yönetilen topluluk festivali "Bons Sons"u düzenlemeye karar vermesiyle ulusal düzeyde tanındı.

Cem Soldos'ta yerel kalkınmaya yönelik sistematik bir aşağıdan yukarıya yaklaşımı, SCOCS'un 2006 yılında Portekiz müziğine ve kültürüne adanmış ve genç sakinler tarafından yönetilen topluluk festivali "Bons Sons"u düzenlemeye karar vermesiyle ulusal düzeyde tanındı.

Her iki yılda bir, Ağustos ayının dört günü, köyün meydanları, tesisleri, sokakları ve özel evleri bu etkinlik için kullanılmaktadır. Trafik yasaktır. Kilisede düzenli etkinliklerle koordineli olarak bazı konserler düzenlenmektedir (örneğin, Pazar günü Ayin). Sanatçılar, normalde çocuklar tarafından kapalı eğlence etkinlikleri için kullanılan binada beslenir; yerel depo genellikle sergilerin yapıldığı yerdir. Özel evler, bölgesel ürünler veya özel ev yapımı tarifler içeren yemek alanlarına dönüştürülür. Arazi, park için yerel sakinler tarafından sağlanmaktadır.

Bons Sons festivali, çağdaşlığı hoş karşılayan bir köyde yaşamanın nasıl bir şey olduğuna dair bu özgün ve samimi deneyimi dışarıdakilere vermeye gönüllü olan tüm nüfusu harekete geçiriyor.

Belediyenin her sakininin bir rolü vardır ve hiçbir geliri yoktur. Festivalden önce, nüfus bir araya gelir ve birkaç çalışma grubu kurar ve kamp alanının hazırlanmasından, sahnelerin inşasından, biletlerin satışından, yiyeceklerin hazırlanmasından, bon oğulları hazırlamak ve yürütmek için görevler verir.

Festivalden bir yıl önce yaşlı kadınlar, iki neslin bir araya gelerek Bons Sons'ta satılan ve SCOCS'tan yararlanan hediyeelik eşyaları yapmak için bir araya geldiği "Dedeler ve Torunlar" adlı etkinlik kapsamında el yapımı maskotlar yapıyorlar. Kamp alanının bakımından ve denetiminden izci birliği sorumludur. Bugünlerde Bons Sons binlerce insanı kendine çeken bir dönüm noktası. 2019 yılında 33.800 bilet satıldı, 50 konser ve onlarca etkinlik düzenlendi.

Bu kutlama ve toplumun yaşam tarzı nedeniyle, emlak değerlemesinin yanı sıra konut piyasası talebi de vahşice arttı. Cem Soldos yabancılar için çok çekici bir yerdir. Mevcut yönetim modeli, aktif yaşlanma faaliyetleri, eğitim modeli, yaşam boyu öğrenme, eğitim ve sağlık hizmetlerine kolay erişim ve tüm nesillerin kendi kaderini tayin etme duygusu nedeniyle ait olmak istiyorlar.

Son yıllarda harap olmuş binalar restore edilmiş, eski evler yeni gelenler için hazır hale getirilmiştir. 2019 yılında, Bons Sons Festivali, bölge için konut ve ilgili giderler açısından yaklaşık 4.000.000 € gelir elde etti.

Cem Soldos sakinlerine festival ve SCOCS derneğinin çalışmaları aracılığıyla güçlü kişisel, kişiler arası ve profesyonel beceriler ve sonuçlar (karar verme, saygı, aktif yaşamı teşvik etme, ilişkileri geliştirme, ağ oluşturma ve katılım) öğretildi.

Festival sayesinde, bölge sakinleri bir bireyin katkısının topluluk ve köyün daha büyük iyiliği için kolektif bir amaca olumlu etkisini öğrendi ve buna tanık oldular.

Paydaşlar

SCOCS – Sport Club Operario de Cem Soldos Tomar Belediyesi
Magdalena ve Beselga Parish'dir.

Metodolojik Yaklaşım

Bu en iyi uygulamanın bileşenleri, paylaşılan yönetim, yetkilendirme, sosyal inovasyon ve tüm popülasyonları on yıllardır birleştiren tutkal olan kültürü yansıtıyor (Ribeiro, 2020).

Bununla birlikte, diğer somut faktörler dikkate alınabilir.:

Bölgede, halkları bu konuda ortak bir hafızayı paylaşan ve yaşamlarında birkaç nesil boyunca oynadığı rolü kabul eden tarihi bir birlikteliğin varlığı;

Sakinler, köylerinin gidişatından ve geleceğinden kendilerini sorumlu hissediyorlar; Sakinler birlikte belirli bir ihtiyacı veya sorunu tanımlar; derneğe sunulur ve daha sonra onun tarafından yönetilir;

Halkın katılımı ve istişare için sorunların çözümü için bir dizi seçenek sunulmaktadır.;

Sakinlerin gönüllü olduğu sorunu çözmek için gönüllü girişimler başlatılıyor;

Tüm eylemler Cem Soldos sakinlerini bir araya getiren bir mecliste karara bağlanır ve onaylanır.

Kolektif gururlu ve yerel kökleri ve gelenekleri beslemek;

Yerel kimliği göz ardı etmeden çeşitli boyutlarda yeniliğe ve değişime açık olmak;

Kırsal alanın gelişimi için her bireyin yeteneklerini beslemek; Çağdaşlığı kucaklamak. 2019 yılında Bons Sons festivali, festivalin misyonu ve özü ile Cem Soldos'un aşağıda sunulduğu bir manifesto yayınladı.

Kırsalda Çağdaşlık için; Günümüzün köyünü yaşıyor ve deneyimliyoruz. Kırsal alana çağdaş bir bakış açısı, kırsal alana yakın ve ataerkil olmayan bir bakış için mücadele ediyoruz. Hala köyün geçmiş, şehrin ise geleceği olduğunu düşünenler var. Bu manzaralarda yollarını fethetmek yeni nesillere kalmış.

Öneriler

Kültürel Platform için; Biz buluşma noktasıyız. Bir bağlamdan kaynaklanan ve yaşayan kültürel üretimi bilinir kılmak için çalışıyoruz. Çabalarımızı Portekiz'de, Portekizce veya yabancılar tarafından, Portekizce veya başka bir dilde oluşturulan projelerle sınırladık. Sanatçıları ve izleyicileri anlayış alanlarına yerleştiren bir platform oluşturduk. Yenilik, kültürlü ve canlandırıcı konseptler getiren projelerden yaşıyoruz.

Bölgeyi planlamak için; Fikirlerimiz var. İnsanların olayların olduğu yerde olmak istediğini biliyoruz. Kırdan göç, kırsal kesim için umut eksikliğinden kaynaklanmaktadır. Ayrılık, cehaleti doğurur. Kültür, bölgeyi planlamak, kurmak ve çekmek için bir araç olmalıdır.

Katılımcı vatandaşlığı sağlamak bizim gücümüzdür. Katılımcı vatandaşlığı savunuyoruz. Kurumları sorumluluktan muaf tutmuyoruz ama arkamıza da yaslanmıyoruz.

Aktif yaşlanma için; Biz büyük bir eviz. Herkesin ait olduğu toplulukta bir rolü olduğuna inanıyoruz. Bir toplulukta yaşamak, çeşitli nesiller arasında karşılıklı yardımlaşma, ilgi, merak ve paylaşım mantığını kuran bir yakınlık ilişkisi içinde nesiller arası bir modeldir. Aktif yaşlanma herkesin büyümesine izin veriyor.

Toplumda öğretmek için; Köyle birlikte büyüyoruz. Okulların topluluklar hakkında düşünme ve onları harekete geçirmede temel bir rolü olduğuna ve onların ilgi ve uyarılarına karşı geçirgen olması gerektiğine inanıyoruz. Bir çocuğu büyütmek için bütün bir köy gerekir. Çocuklara yerel ve küresel bir boyut kazandıran pratik, yeterli ve uyarlanmış öğretim modellerini savunuyoruz.

Bölgedeki projeler için; İnsana yatırım yapıyoruz. Anlam ve zenginlik yaratan, çoğaltan projelerin finansmanına inanıyoruz. Finansman varken var olan ve hibe biter bitmez biten projelerden bıktık. Bölgeden kopuk silo benzeri projelerden bıktık ve yerel ortakları devreye sokmuyoruz.

Sürdürülebilir eylem için; Sıkışmış değiliz. Küresel hareket etmek için yerel eyleme ihtiyacımız var. Sürdürülebilirlik, ekolojik, ekonomik ve sosyal dinamiklerden kaynaklanan evrimsel bir dengeden kaynaklanır. Bu çeşitli bakış açılarının buluşmasına dayalı bir evrim sürecini savunuyoruz. Geniş anlamda, "Topraktan güç alarak yaşamak" mottomuzdur ve Cem Soldos'un hazinesi insanlarıdır. Kamusal alan yaratmak için; sokağa hayat veriyoruz. Herkes için bir kamusal alanı savunuyoruz. Aidiyet duygusunun artırılması, insani ve bölgesel kalkınma için esastır. Sosyalleşmek için kamusal alanlar yaratmak, başkalarını paylaşmak ve merak etmek için bir alan yaratmaktır. Sokağı harekete geçirmek, programlamak ve yaşamak acildir.

Sahipsiz kültür

Popüler kültürün tanıtımını savunuyoruz. Katılımcı, kapsayıcı ve çeşitli bir kültür için alan istiyoruz.

Herkes için ve herkesten kültür

Popüler kültür için sanatsal bir yeri ve onun toplulukları tarafından uygun şekilde sahiplenilmesini koruyoruz.

Kültüre Demokratik Erişim

Coventry City of Culture 2021 ve Birmingham

Commonwealth Games 2022: Grassroots Culture'a

yatırım yapan Büyük Ölçekli Kültür Etkinlikleri

Bağlam

2.6 milyon nüfuslu West Midlands, şu anda hayatta bir kez yaşanabilecek ulusal ve uluslararası festivallerin, biri kültürel, diğeri sportif olan faydalarından yararlanıyor. Birleşik Krallık Kültür Şehri, yıl boyu sürecek önemli bir kültür festivaline ev sahipliği yapmak için dört yıllık ulusal bir yarışmadır. Kazananlar devlet fonu almakta ve bugüne kadar şehir 15.5 milyon sterlinden fazla aldı. Sermaye yatırımı yoluyla 100 milyon sterlin daha toplandı.

Herbert Sanat Galerisi, Belgrad Tiyatrosu ve Coventry Katedrali olmak üzere üç ana mekanda yürütülen çalışmalarla kültürel projeleri desteklemektedir. Kültürün bir yıl boyunca kutlanması, şehir, daha geniş bölge ve ötesindeki toplulukları ve yaratıcıları kendine çekiyor.

Birmingham Commonwealth Oyunları, Milletler Topluluğu'ndan sporcuların katıldığı ve her dört yılda bir düzenlenen, yıllık uluslararası çok sporlu bir etkinliktir. Oyunlar önemli spor yatırımları ve altyapı getiriyor ve Kültür Şehri gibi kalıcı bir yenileyici etki ve miras sağlıyor. Oyunlardan sonra sağlık, esenlik, spor, akademik ve topluluk faaliyetlerinin odak noktası olacak Alexander Stadyumu'nun yeniden dönüştürülmesi de dahil olmak üzere, birinci sınıf kapsayıcı spor mekanları yaratmanın toplam maliyeti yaklaşık bir milyar poundun dörtte üçü kadardır. Sandwell'de yeni bir Su Sporları Merkezi ve uluslararası havuz inşa ediliyor ve oyunlardan sonra 2023'te halka açılacak. Sporcuların köyü, sürdürülebilir ve aktif seyahat yatırımıyla desteklenen 1.400 yeni ev sağlayacak.

Coventry Topluluğu Faydası

“Birleşik Krallık Kültür Şehri olarak adlandırılmak, yerel sanatçılar, serbest çalışanlar ve sanat ve kültür kuruluşları için bir fırsatlar dünyasının kapısını aralıyor” (kültür, 2020).

Çıktılar şunları içermektedir:

Aktif olan 470 kişi ve kuruluş - ressamlar, inanç grupları ve eğlence ve misafirperverlik.

Sekiz kuruluş, siyahi sanatçılar için ayrılan 40.000 Sterlin ve erken yaştaki yaratıcılığı destekleyen 29.000 Sterlin dahil olmak üzere fon sağladı ve alıcılar, yerel LGBTQ topluluğundan gelen başvuruları proje başına 5.000 £ 'a kadar desteklemek için belirli bir fon programı tarafından desteklendi.

64 Milyon Sanatçı Girişimi, birlikte yaratmayı ve vatandaş liderliğindeki kültürü şu yollarla yerleştirmeye çalışıyor;



Birlikte yaratma ve kültürel demokrasi konusunda eğitim vermek,
Şehrin mahallelerinde kültürel projeler için bir vizyon geliştirmelerini sağlamak için bir
Coventry 21 Sokak Yönlendirme Grubunu kolaylaştırmak,
Şehirlerin çeşitli topluluklarından taban topluluk liderleri için 6 aylık eğitim ve akran
desteği ile Coventry Community Connectors programını birlikte tasarlamak ve
sunmak,
Sakinler için fırsatlar yaratan ve eski bir etkisi olan işler üreten festival İşbirliği Ekibi
üreticileri için bire bir koçluk



İngiliz Milletler Topluluğu Oyunlar topluluğu yararı

Oyunlar, 28 Temmuz ve 8 Ağustos tarihleri arasında Birmingham'da yapılacak. Birçok uluslararası oyun gibi, bunlar da rekabetçi ve 11 gün yüzme ve dalış, 8 gün kriket, jimnastik ve bir dizi yeni veya yenilenmiş sporda yedi gün atletizm içeriyor. Seyirciler, gönüllüler ve yarışmacılar, şehir ve bölge için hayatta bir kez karşılaşılabilecek bir fırsatı temsil eden Birmingham'da bir gösteri yaşayacaklar.

Ancak bu, oyunların sadece bir yönüdür. Kritik olarak, kendi yerel temelli faaliyetlerini ve bir mirasını geliştirmek için bir dizi taban ve topluluk örgütüne yatırım yapıyorlar.

Buna, Birmingham 2022'deki 200.000 topluluk katılımcısını Commonwealth Oyunları öncesinde kültürle ilgili faaliyetlere dahil etmek için 2 milyon sterlinden yararlanılan 100'den fazla taban örgütü dahildir.

Oyunlar öncesinde, organizasyon komitesi, Mart 2022'den itibaren Birmingham'da ve daha geniş bir bölgede, şehrin zengin ve çeşitli yaratıcı yeteneğini tanıtacak ve sergileyecek ve küresel bir izleyici kitlesine katılacak ve yerel kültür ekonomisini destekleyecek altı aylık bir kültür festivali düzenliyor. Şehir genelindeki sakinlerin bir araya gelip sanat eserleri, etkinlikler ve caddeler, mahalleler, parklar, su yolları, mekanlar ve sivil alanlardaki performanslar dahil olmak üzere doğrudan etkinliklere katılmaları için bir fırsat sağlayacaktır..

Buna ek olarak, ulusal spor fonu, bölgedeki topluluk sporlarına ve kültürel tesislere yatırım yapmak için 6,5 milyon sterlin sağlıyor. Amaç, yerel topluluklardaki hareketsizliğin üstesinden gelmek ve yeterince temsil edilmeyen grupları dahil etmektir. Bu, toplumun spora erişimini artırmaya odaklanan 30 milyon sterlinlik Milli Piyango aracılığıyla sağlanan daha kapsamlı bir yatırım programı ile desteklenmektedir.

Oyunlar ayrıca Şehirdeki 400'den fazla okul da dahil olmak üzere her çocuğu ve genci oyunlara katacaktır. Gençler, şehrin en önemli güçlerinden biridir; ancak, gelişmek için ihtiyaç duydukları hayata her zaman başlamazlar. Amaç, oyunları şehrin tüm çocukları ve gençleri için ev sahibi olmanın eşsiz deneyiminin yaşandığı bir sıçrama tahtası olarak kullanmaktır.

Şehir, onlara kendilerini anlamlı ve anlamlı hissettirecek şekilde ilham verir ve onları heyecanlandırır ve onlara bir ses verir. Organizasyon Komitesi ile ortaklaşa sunulan bir Öğrenim Programı, Birmingham'daki her çocuk ve gencin Oyunlara katılması için mükemmel bir fırsat sağlayacaktır.

Belediye Meclisi, şehir genelinde aşağıdakileri sağlayacak gelişmiş faaliyetler için 500.000 £ ek yatırım sağlamıştır:

Maskot ziyaretleri, sporcu elçisi ziyaretleri, toplu katılım etkinlikleri ve eğitim kaynakları dahil olmak üzere faaliyetler aracılığıyla okulları ve topluluk gençlik kuruluşlarını meşgul etmek,

Haftalık atölye çalışmaları, Şehirlerarası Basketbol Becerileri yarışması ve daha fazlası aracılığıyla spor, müzik ve sanat ve etkinlikler için bir odak noktası olarak şehir genelinde dört gençlik merkezi kurmak,

eğitim, istihdam veya eğitimde alamama riski taşıyan 17-24 yaşındakiler için altı aylık bir istihdam edilebilirlik programı sunmak,

Birmingham'da İngiliz Milletler Topluluğu vatandaşlığının anlaşılmasını ve takdir edilmesini desteklemek için bir 'Eğitim Milletler Topluluğu'dur' Programı sunmak, Öğrenme programı, gönüllü programı ve kitlesel katılım etkinliklerinin temel unsurlarının sunulmasına yardımcı olmak için Gençlik Şehri Kurulu aracılığıyla gençlere etki ve ses vermek

Birmingham Children's Trust, Birmingham Belediye Meclisi ile birlikte, bakımdaki çocuklara, bakımdan ayrılanlara ve Vakıf tarafından tanınan diğer kişilere, aşağıdakiler aracılığıyla spor ve esenlik fırsatlarına katılmaları için en iyi fırsatların verilmesini sağlamak için çalışmaktadır.

Bakımdaki her çocuğa ve bakıcısına Oyunlar için 2 bilet sağlayan topluluklar, gruplar, aileler ve okullar için bir dizi heyecan verici deneyimler ve fırsatlar yaratmayı amaçlayan bir gemi 'Oyunların Kilidini Açma' programı sunmak, Bfriends Games 2021/22 kurun - bir dizi deneyim, mini spor etkinlikleri ve 2022 İngiliz Milletler Topluluğu Oyunlarına kadar ve sonrasında gerçekleşecek gönüllülük fırsatları, katılımcılar için bir ödül ve kapanış töreni ile sona eriyor.

Tema 3: Kültüre Erişimin Önündeki Engeller

Bağlam

Pan-Avrupa, ulusal ve şehirle ilgili en iyi uygulamaların gözden geçirilmesidir.

Uygulama Seviyeleri – Avrupa Seviyesi

Avrupa Birliği Seviyesi

Erişim Şehri Ödülü: Avrupa şehirleri arasında, engelli insanlar için kentsel ortamda erişilebilirliği teşvik etmek ve ALL vatandaşlarının erişilebilirlik ihtiyaçlarını karşılamak için 2010 yılında başlatılan yenilikçi bir yarışmadır. Access City Ödülü, nüfusu 50.000'den fazla olan tüm AB şehirlerine açıktır.

Bu tür ikiden az şehrin bulunduğu Üye Devletlerde, toplam nüfusu 50.000'den fazla olan iki veya daha fazla kasabadan oluşan kentsel alanlar da katılabilir. Ödül, engelliler için erişilebilirliği aktif olarak destekleyen şehirleri tanırlar ve kentsel çevrede erişilebilirliği iyileştirmek için iyi önlemlerin alınmasına katkıda bulunur.

Access City Ödülü 2021, Jönköping, İsveç

Erişim Şehri Ödülü 2021, şehrin engelliler için erişilebilirliğini iyileştirdiği için Jönköping şehrine gitti. İsveç'in güneyinde yer alan Jönköping, engelli örgütleriyle işbirliği içinde şehrin yeni ve eski bölgelerinde sürekli iyileştirmeler yaptı.

Uygulama Seviyeleri – Şehir

Şehir ayrıca erişilebilirliği geliştirmek için müşterilerle çalışan işletmeler veya kuruluşlar için yerel bir "Erişim Şehri Ödülü" başlattı. 50 başvuru arasından Jönköping, çevrimiçi törende Access City Ödülü'nün 11.si olarak seçildi. Almanya'daki Bremerhaven şehri ve Polonya'daki Gdynia, 2021 Access City Ödülü'nün ikinci ve üçüncü sırada yer alırken, Polonya'daki Poznan, pandemi sırasında kamu hizmetlerinin erişilebilirliği için özel bir mansiyon aldı. Diğer iki mansiyon ödülü "tüm şehir için bir fırsat olarak erişilebilirlik" için Yunanistan'da Gümölcine'ye ve "yapılı çevre" için İtalya'da Floransa'ya gitti.

Atina/ YUNANİSTAN'da Yerel En İyi Uygulama

FALTSO, Atina'daki açık hava mekanlarında (parklar, meydanlar) çocuklara müzik öğreten bir grup profesyonel müzisyendir. Çocuklar, herkes için ücretsiz olan açık hava mini konserleri düzenliyor. Okuldan sonra ve hafta sonları pratik yaparak sanatsal aktiviteler düzenliyorlar.

Yunanistan'da Ulusal En İyi Uygulama: - Her ayın ilk Pazar günü, devlet müzelerine ve tarihi/arkeolojik alanlara giriş ücretsizdir.

Tema 4: Sürdürülebilir Kültür

Toplulukları bir araya getiren toplum temelli sanat ve kültür programlarına örnekler: Gaziantep Kentinin Yerel Sürdürülebilir Kalkınması için Kültürü Yaygınlaştırmaya Yönelik İyi Uygulamalar.

Bağlam

Gaziantep, 2005 yılında Türkiye'nin yeni yerel sanayi merkezlerinden biri olarak sınıflandırıldı. Bu endüstriyel büyüme, yakındaki kırsal nüfusu kendine çekti, istihdam fırsatları yarattı ve kırsaldan kente göçü artırdı. Bu nedenle Gaziantep Belediyesi, kentin altyapı gelişimine yatırım yapmaya, turizmi canlandırmaya yönelik stratejiler ve önlem paketleri tasarlamaya ve uygulamaya, kültürel mirası korumaya yönelik program ve projeleri uygulamaya başladı. Kültürel miras, kentin kültürel miras alanları açısından zengin olması nedeniyle önemli bir konuydu. Ancak kente gelen yeni nüfus nedeniyle baskı altında kalan kültür varlıkları için koruma politikaları uygulanmadı. Bu nedenle, sürdürülebilir kalkınmayı sağlamayı ve kentin gelir kaynaklarını çeşitlendirmeyi amaçlayan yerel kalkınma politikasına paralel olarak mevcut kültürel mirası geliştirmeyi ve korumayı amaçlayan Gaziantep Kenti'nin yerel sürdürülebilir kalkınmasına kültürü dahil etme politikası geliştirilmiştir.

Giriş

Gaziantep'teki birçok somut ve somut olmayan kültürel miras varlığına rağmen, bu varlıkların potansiyel sosyal, kültürel ve ekonomik etkileri yeterince tanınmamış ve Gaziantep'te bu alanlarda oluşturulabilecek olası etkiler halen sağlanamamıştır. Yerel halk kültürel miras varlıklarının değerinden habersizdi. Bu nedenle kültür, yerel gelirin önemli bir kaynağı değildi. Daha sonra, Gaziantep'in yerel kalkınma politikaları, kentte herkesin erişebileceği bir kültür tasarlayarak insanların yaratıcı sanatçılar, girişimciler ve ziyaretçiler olarak katılımını teşvik etmeyi amaçladı. Kentin politikaları aynı zamanda kadınları Gaziantep'in sosyal, ekonomik ve kültürel yaşamında daha aktif ve görünür olmaya teşvik eden cinsiyetçi bir anlayış geliştirdi. Politikanın temel amacı, Gaziantep'in itibarını artırmak için gastronomi, müzik ve halk sanatlarında sanatsal mükemmelliği korumak; kültürel mirası tüm insanlar için erişilebilir kılmak için tanıtmak ve Gaziantep toplumunun çeşitli kesimleri arasındaki kültürel bağları güçlendirirken, savunmasız ve dezavantajlı grupların sosyal içermesini teşvik etmektir.

Stakeholders

- ❖ Esnaf ve Sanatkarlar Odası
- ❖ Ticaret Odası
- ❖ Gaziantep Belediyesi Tarihi Kentler Birliği
- ❖ Turizm girişimcileri, restoran sahipleri ve seyahat acentelerinin temsilcileri.

Methodological Approach

Gaziantep politikası, şehirdeki kültürel miras alanlarını koruyarak ve şehirdeki insanlar arasındaki bağları güçlendirmek için yerel kültürü teşvik ederek sosyal ve ekonomik kalkınmayı teşvik etmeyi amaçlar.

Gaziantep politikasının benimsediği kapsayıcı ve bütüncül yaklaşımlar, kentteki insanlar için birçok çevresel ekonomik, sosyal ve kültürel fayda yarattı:

Çevresel faydalar – kültürel miras alanlarını ve varlıklarını korumayı amaçlayan çeşitli çevre dostu eylemler gerektirir. Kültürel miras alanlarını ve varlıklarını korumaya yönelik her girişim, bu nedenle, doğal koşullara olası zararları önleyerek çevrenin korunmasına ve iklim değişikliğinin olumsuz etkilerinin ortadan kaldırılmasına katkıda bulunacaktır.

Ekonomik faydalar – kültürel miras alanlarını ve mülklerini korumak, şehri ziyaret etmek için yabancı turistleri çeker, turizm sektörünü canlandırır ve özellikle gençler için daha fazla istihdam fırsatı yaratır.

Sosyal ve kültürel faydalar – kültürel miras alanları ve mülkler kültürel bağların kaybolmasını önler. Bu nedenle, şehirdeki insanlar arasındaki kültürel bağları güçlendirmek için onların korunması şarttır. Sağlam ve kültürel ilişkiler kurmak, kasabada sosyal içme ve uyumu teşvik eder.



Erasmus + KA227 – 66555BD1A